



Compartilhando vidas

2020

Relatório de
Sustentabilidade



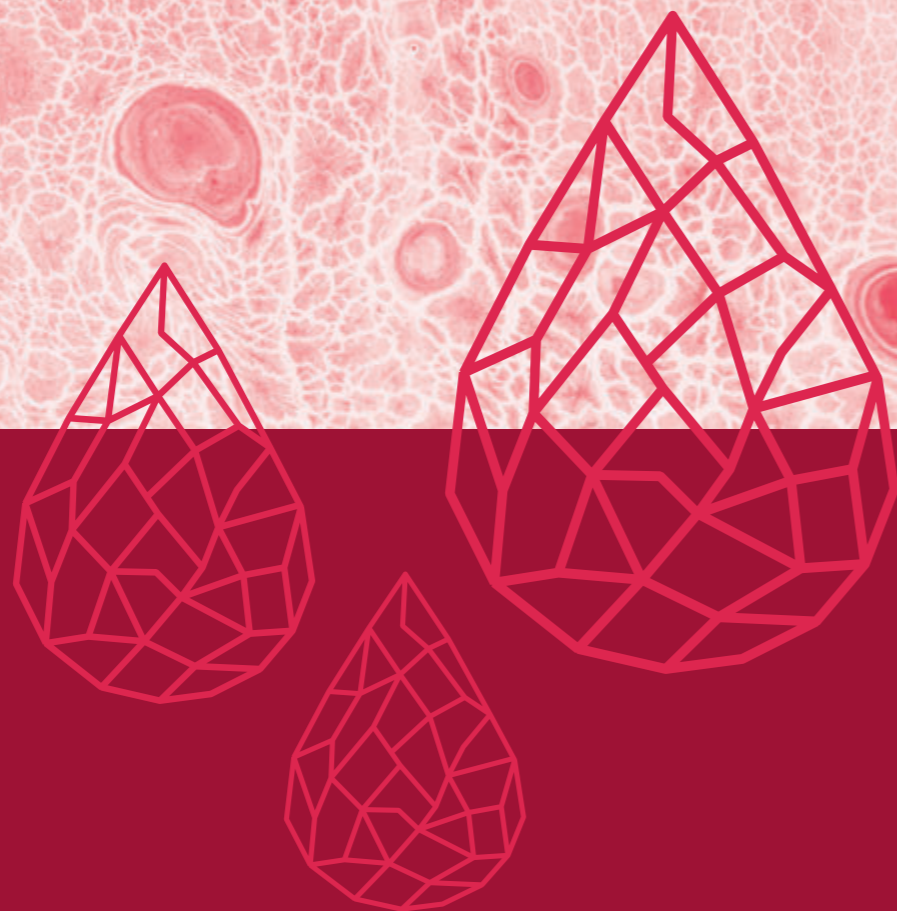
ÍNDICE

1. MENSAGEM DO CEO	3	6. BEM-ESTAR DO COLABORADOR	27
2. SOBRE O RELATÓRIO	5	6.1. PERFIL DA EQUIPE	28
2.1. MATERIALIDADE	6	6.2. DIVERSIDADE E INCLUSÃO	29
3. IDENTIDADE	7	6.3. POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO	29
3.1. PERFIL CORPORATIVO	8	6.4. AMBIENTE DE TRABALHO	29
3.2. LINHA DO TEMPO	10	6.5. ESTÍMULO AO DESENVOLVIMENTO	30
3.3. PRESENÇA	11	7. EDUCAÇÃO	31
3.4. RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES	12	7.1. EDUCAVITA	32
3.5. DIFERENCIAIS	12	8. PESQUISA E INOVAÇÃO	33
4. INTEGRIDADE	14	8.1. PESQUISAS MÉDICAS	34
4.1. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE	15	8.2. INOVAÇÃO EM PROCESSOS	34
4.2. GOVERNANÇA CORPORATIVA	15	8.3. INOVAÇÃO EM GESTÃO	35
4.3. RESILIÊNCIA CORPORATIVA	16	9- SOCIOAMBIENTAL	36
5. TRANSPARÊNCIA E ÉTICA	19	9.1. ASPECTOS AMBIENTAIS	37
5.1. COMPLIANCE E CONFORMIDADE	20	9.2. ASPECTOS SOCIAIS	38
5.2. CÓDIGO DE ÉTICA	20	10. FINANCEIRO	40
5.3. LGPD	21	11. SUMÁRIO DO GRI	43
5.4. STAKEHOLDERS	22		
5.5. ESTRUTURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO	26		

1

MENSAGEM DO CEO

GRI 102-14, GRI 102-15



A essência do nosso trabalho é o compromisso com a vida. É o que move o dia a dia de cada pessoa envolvida na criação e no constante desenvolvimento do Grupo VitaPart. A nossa história tem início oficial em 2017 com a aquisição da Clínica Romeu Hibráhm de Carvalho, uma das principais referências em serviços de hemoterapia em Minas Gerais, e prossegue até os dias atuais com a incorporação de hemonúcleos de outras unidades federativas.

Cada uma destas empresas traz, em sua própria trajetória, elementos vitais – compromisso e respeito à vida, responsabilidade com os públicos envolvidos e governança eficiente – como base para a condução ética e sustentável dos negócios.

Neste 1º Relatório de Sustentabilidade do Grupo VitaPart, buscamos demonstrar mais do que a essência de cada empresa adquirida, compartilhamos com a sociedade nossas conquistas, propostas e o caminho que estamos construindo para nos tornarmos referência nacional em serviços de hemoterapia. Estamos cientes dos inúmeros desafios que envolvem a consolidação de uma *holding* de excelência na área de saúde. São estes desafios que nos movem e nos estimulam a fazer sempre melhor. Contamos, em cada uma de nossas operações, com equipes envolvidas e capacitadas que serão a base para o crescimento planejado para os próximos anos.

Lidamos com sangue – a essência da vida – o que nos incumbe de uma missão maior diante da sociedade. Por isso nossa atuação se volta, cada vez mais, para a ampliação da sinergia junto a doadores, pacientes, colaboradores e demais stakeholders. De acordo com o 8º Boletim de Produção Hemoterápica da ANVISA / HEMOPROD – HEMOVIDA de 2019 – somente 1,7% da população brasileira doa sangue, diante de uma meta conjunta da OMS (Organização Mundial da Saúde) e Ministério da Saúde de chegarmos a 3%, no número de doadores. E isso só será alcançado com o

esforço integrado e conjunto dos prestadores de serviços de hemoterapia – privados e públicos – na sensibilização da população. Podemos e seremos catalisadores dessa meta.

Cabe destacar 2020 como um ano atípico diante dos diversos impactos da pandemia da COVID-19 em todos os segmentos econômicos e na sociedade. Não poderia ser diferente em relação ao momento do Grupo VitaPart de consolidação do seu “modus operandi” junto às suas operações, que exigiu novas estratégias e redirecionamento de prioridades.

Em que pese a continuidade do “efeito pandemia”, as adversidades e os reveses nos cenários nacional e internacional, destacaria a determinação de publicarmos este 1º Relatório de Sustentabilidade.

Nele, compartilhamos ações, conquistas, desafios e metas do Grupo, referenciados e guiados pelos requisitos, recomendações e orientações das Normas do GRI (*Global Report Initiative*), entidade referência mundial para relatórios de sustentabilidade.

Ressalto, abaixo, algumas das realizações de operações do Grupo:

- Política de aquisição e expansão VitaPart sempre baseada na interação corpo clínico

conceituado, boas práticas, referência das adquiridas em seus mercados alvo e adoção de práticas sustentáveis em sua gestão e operação.

- Criação do Projeto Junta Médica, possibilitando o intercâmbio entre os corpos clínicos das empresas e a busca permanente de inovação em procedimentos, atendimento, fluxos, processos e interação com stakeholders internos e externos.
- Investimento de 5% da receita em Pesquisa e Desenvolvimento, com destaque para o apoio a transfusão de medula óssea e aos times da especialidade. Além disso, o investimento no uso de plasma sanguíneo convalescente para tratamento da COVID-19.
- Orientação e aplicação gradual dos princípios ESG (diretrizes ambientais, sociais e de governança corporativa), para alinhamento das novas e futuras empresas a serem incorporadas ao Grupo, em consonância com diretrizes internacionais de práticas sustentáveis.
- Aplicação do Código de Ética, Governança Corporativa e Compliance, bem como a busca contínua de melhorias no ambiente de trabalho, atendimento, boas práticas junto a

stakeholders internos e externos.

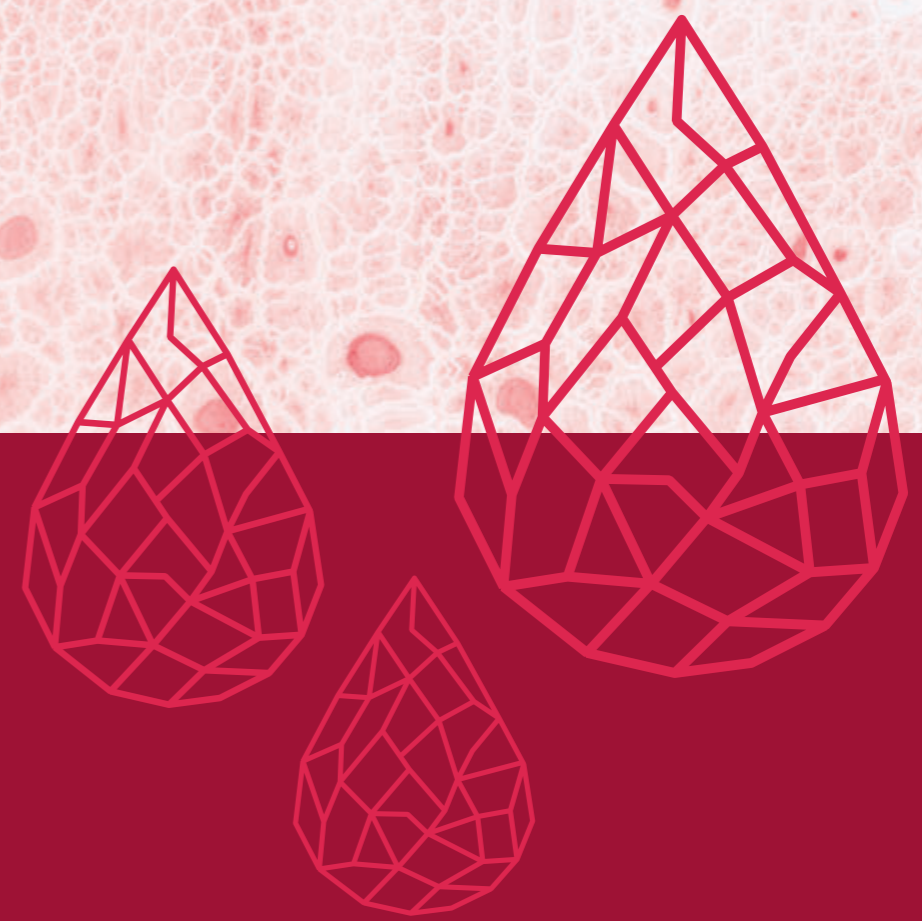
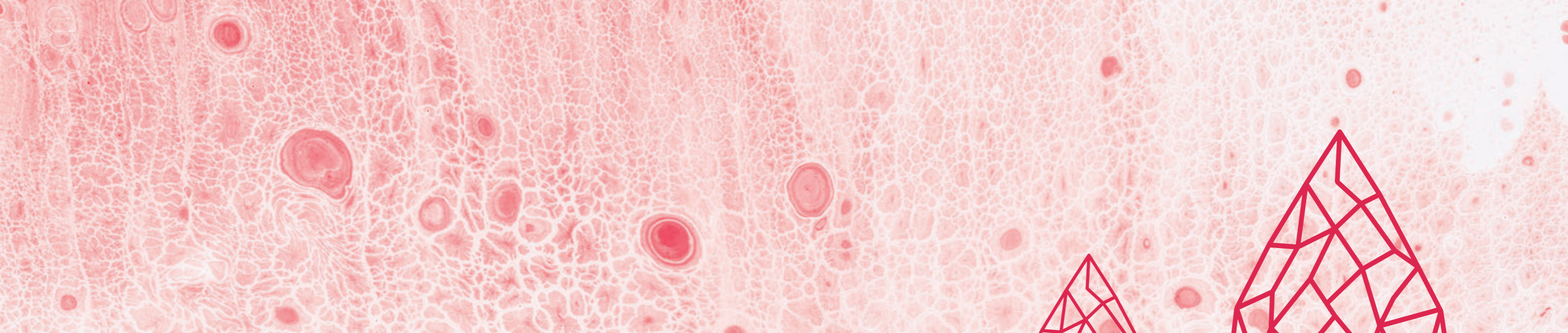
- Alinhamento, diante da expansão dinâmica do Grupo, de diretrizes e valores VitaPart, modelo de negócio e gestão e indicadores de desempenho.
- Implantação de novos sistemas para as áreas operacionais e de gestão do Grupo, além da plataforma Vitawork em todas as empresas coligadas, como apoio, também, na segurança de dados e informações.
- Redução de 50% no número de ocorrências em relação a 2019 – base Vita Hemoterapia, bem como minimização e solução de reclamações pontuais internas e externas.
- Ação imediata nos âmbitos econômico, operacional, gestão de crise e cuidados na relação com stakeholders internos e externos, doadores, clientes e pacientes, diante do “efeito pandemia”, como política e prática necessárias à resiliência do Grupo diante das situações emergenciais, de crise e impactos adversos enfrentados.

Acreditamos na mudança de cenário e na capacidade de superarmos os desafios impostos a todos. Nossa resiliência corporativa será demonstrada nas páginas seguintes e em

nosso permanente propósito a curto, médio e longo prazo de alcançarmos a excelência em serviços de hemoterapia, que respeitem e valorizem o que temos de mais importante: a vida.

Natan Lessa Goyatá
CEO do Grupo VitaPart





2

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-1, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-56



Este é o primeiro Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo VitaPart, que atua no segmento de prestação de serviços de hemoterapia, hematologia, além de laboratório de análises clínicas que supre as operações do Grupo. As informações apresentadas aqui se referem à Vita Participações S.A. (Grupo VitaPart), holding de capital fechado fundada em maio de 2017. Pela característica do negócio, este relatório abrange também dados e informações de todas as operações do Grupo, em estruturação, diante da dinâmica de aquisições e busca de uniformidade de fluxos, processos e procedimentos.

O Grupo VitaPart optou por considerar as diretrizes e orientações gerais da Global Reporting Initiative (GRI), na composição das informações integrantes deste documento, referentes ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2020, relatando a evolução do Grupo, caracterizada por processo de aquisições e incorporações realizadas ao longo de 2017 a 2020, bem como evolução de gestão, controles, processos, inovações e interação gradual com ações sociais e ambientais.

A empresa optou por não submeter o presente Relatório de Sustentabilidade à auditoria externa. Especificamente, Demonstrações Financeiras VitaPart relativas ao exercício de 2020 foram auditadas pela Deloitte Tohmatsu Auditores Independentes.

2.1. MATERIALIDADE

GRI 102-46, GRI 102-47

Fatores econômicos, ambientais e sociais significativos do Grupo foram considerados na definição por parte da diretoria dos temas materiais relevantes que constarão neste primeiro Relatório de Sustentabilidade VitaPart, dentre os delineados pelo GRI. Foram, assim, elencados 11 temas, entre os quais o Grupo definiu 8 como prioritários, por serem indicadores diretamente relacionados ao seu intenso processo de expansão e evolução.

ECONÔMICOS

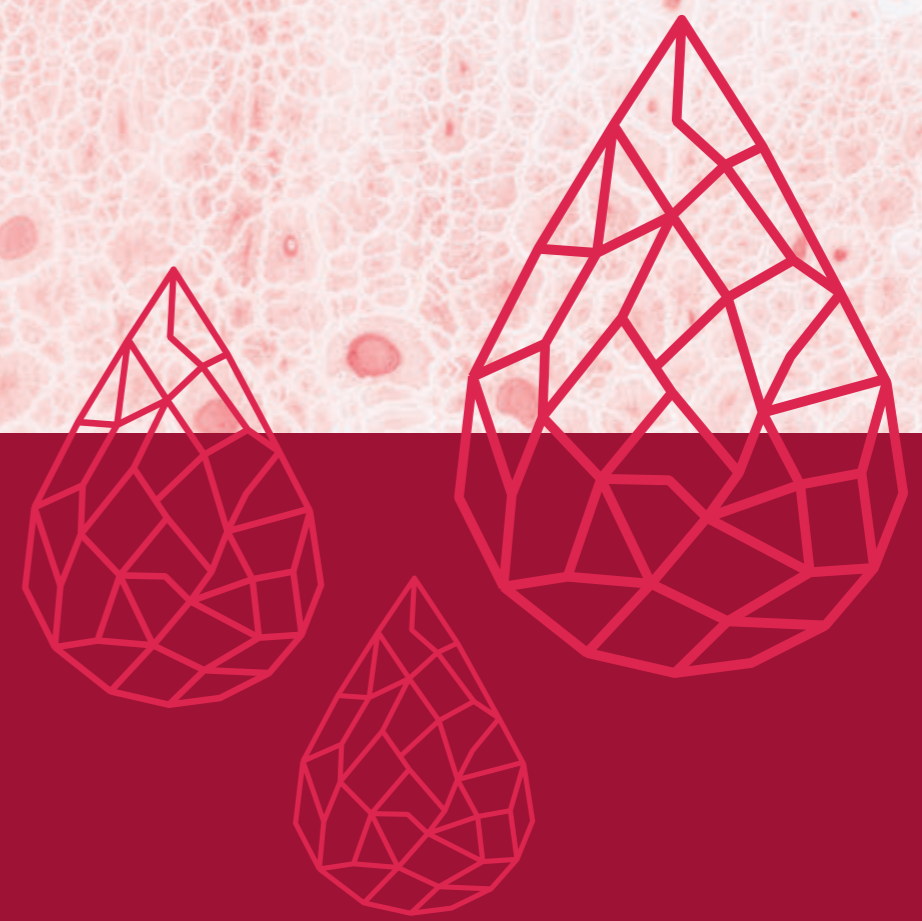
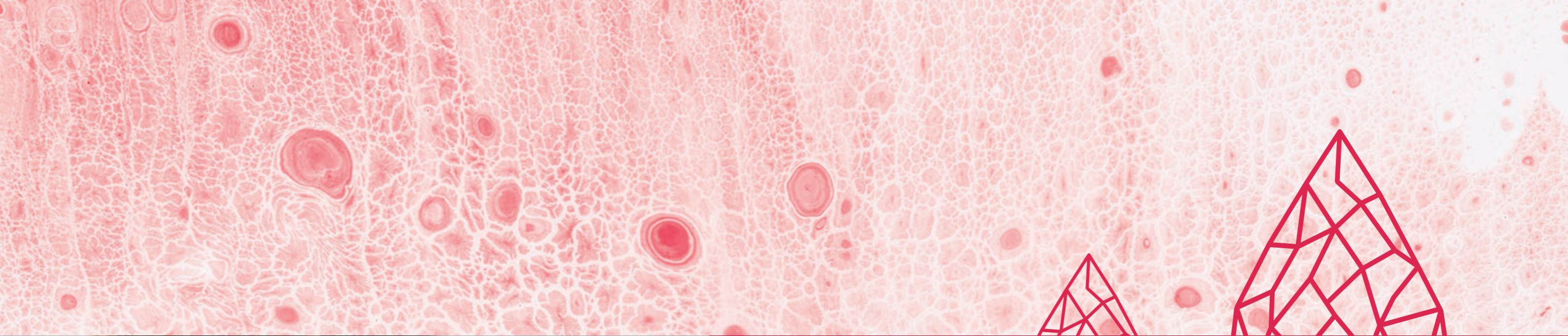
- Tema 1 – Geração de valor e desempenho econômico.
- Tema 2 – Ética, integridade e transparência.
- Tema 3 – Disrupção tecnológica e inovação.
- Tema 4 – Qualidade, eficiência e segurança.

AMBIENTAIS

- Tema 5 – Uso responsável da água e de materiais.
- Tema 6 – Eficiência no uso da energia e em gestão de resíduos.

SOCIAIS

- Tema 7 – Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores, doadores e pacientes
- Tema 8 – Humanização do Atendimento.
- Tema 9 – Qualificação, treinamento e desenvolvimento profissional.
- Tema 10 – Privacidade e confidencialidade dos dados.
- Tema 11 – Atração, retenção, equidade e respeito à diversidade.



3

IDENTIDADE



3.1. PERFIL CORPORATIVO

GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-7, GRI 103-1, GRI 202-2

O Grupo VitaPart reúne algumas das principais e mais conceituadas empresas de prestação de serviços de hemoterapia do Brasil, lideradas por médicos hematologistas e hemoterapeutas e gestores do mercado de saúde reconhecidos nacionalmente por seu nível de excelência. É controlado pela holding VitaPart, sediada em Belo Horizonte - Minas Gerais e está presente, além da capital mineira, em outros seis estados (Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo, Rio Grande do Sul, Bahia e Goiás), em franco processo de expansão para outras unidades da Federação e regiões do País.

Suas operações oferecem serviços de Medicina Transfusional, com foco no cuidado humanizado e entrega de valor ao paciente, em todas as etapas do ciclo do sangue, contemplando também assistência ao paciente hemoterápico e doação de medula óssea e terapia celular.

Além de bancos de sangue, o Grupo VitaPart possui toda a infraestrutura hematológica: até dezembro de 2020, somava 44 unidades de agências transfusionais, 10 hemonúcleos, 05 ambulatórios e 01 laboratório de análises clínicas, que serve ao Grupo e a outros importantes bancos de sangue do Brasil.

A holding VitaPart atua ainda em pesquisa, inovação, disseminação de conhecimento, ensino e educação e responsabilidade social.



SERVIÇOS

- TRANSFUSÕES AMBULATORIAIS, SANGRIAS TERAPÊUTICAS, AFÉRESE NÃO TERAPÊUTICA E TERAPÊUTICA: Plaquetaférese, Concentrado de Granulócitos por Aferese, Plasmaférese, Leucaférese terapêutica e Fotoférese.
- COLETA, PROCESSAMENTO, CONGELAMENTO E INFUSÃO DE CÉLULAS TRONCO HEMATOPOIÉTICAS.
- COLETA PROCESSAMENTO, CONGELAMENTO E INFUSÃO DE MEDULA ÓSSEA.
- IMUNO-HEMATOLOGIA.



SER VITAPART

MISSÃO

GRI 102-16

Prestar serviços de excelência em hemoterapia, pautados na qualidade, segurança, sustentabilidade, sinergia com stakeholders e tecnologia, em prol da valorização do ser humano.

VISÃO

GRI 102-16

Consolidar-se como referência nacional, em qualidade e excelência de ponta na prestação de serviços de hemoterapia e serviços ambulatoriais.

VALORES

GRI 102-16

- Comprometimento com a vida
- Qualidade e segurança
- Inovação e Tecnologia
- Ética
- Humanização
- Pioneirismo
- Empreendedorismo
- Foco no cliente
- Credibilidade
- Honestidade





3.2. LINHA DO TEMPO

GRI 102-10

2017



Início das atividades em maio de 2017 com a aquisição da Clínica Romeu Hibráhim de Carvalho Ltda. – Vita Hemoterapia, localizada em Belo Horizonte - MG.

2018



Aquisição do Hematologistas Associados S.A. – Hematologistas, localizado no Rio de Janeiro - RJ. Fundada pelo Dr. Aldo Cerqueira, responsável pela profissionalização dos bancos de sangue no Rio de Janeiro, hoje sucedido por seus sócios José Guilherme Souza e Carlos Campos, reconhecidos por sua reputação médica.

2019



Incorporação do Instituto de Hemoterapia e Hematologia S.A. – Instituto Pasquini e do Instituto Paranaense de Hemoterapia e Hematologia Ltda. – Hemobanco, localizados em Curitiba - PR, o primeiro liderado pelo Dr. Ricardo Pasquini, que é referência latino-americana nos transplantes de medula óssea e outros procedimentos de alta complexidade na hemoterapia. O segundo, fundado pelo Dr. Renato Meirólli e sucedido pelo Dr. Paulo Tadeu Rodrigues de Almeida (presidente da Associação Brasileira de Bancos de Sangue) e Dr. Giorgio Roberto Baldanzi.



Aquisição do Instituto de Hematologia da Bahia Eireli – IHEBA (hoje Vita Bahia), reconhecido no estado como liderança setorial e formador de profissionais hematologistas.



Aquisição do Laboratório Integrado de Análises Clínicas – LIAC, liderado pelo Dr. Fabrício José Benati, um dos maiores e mais importantes em sorologia e Nat (teste de ácido nucleico) do Brasil, que presta serviço a todo Grupo VitaPart e a outros importantes bancos de sangue do Brasil.

2020



Através do Hematologistas, aquisição do Hemolad Serviços de Hemoterapia e Hematologia Ltda., no Rio de Janeiro - RJ, dirigido pela Dra. Regina Mendes e Dra Izabel Maria de Siqueira, reconhecido pela qualidade na prestação de serviços na capital fluminense e Região Metropolitana do Rio de Janeiro, agora em franca expansão diante da sinergia e interação plena com o Hematologistas.



Aquisição do Hemovita Banco de Sangue Ltda. – Hemovita, em Caxias do Sul - RS, dirigido pela Dra. Márcia Araújo Leite, referência no segmento, tanto na Serra Gaúcha quanto na Região Metropolitana de Porto Alegre.



Aquisição do Instituto de Hematologia de Goiânia Ltda. e do Centro de Hemoterapia de Goiânia Ltda – IHG, ambos coordenados pelo Dr. Antônio César Teixeira (Vice-Presidente da Associação Brasileira de Bancos de Sangue) e Dr. Ademar Gomes, especialista em Hematologia e Hemoterapia.



Incorporação ao Grupo VitaPart da Unidade de Hemoterapia e Hematologia Samaritano Ltda. – UHHS, localizada no Complexo do Hospital Samaritano, em São Paulo – SP. Liderada pelo Dr. José Roberto Luzzi, possui papel pioneiro em inovação. Em 2020, foi um dos primeiros bancos de sangue do País a receber autorização formal das entidades competentes para coletar e transfundir o plasma convalescente, importante e inovador protocolo utilizado no tratamento da COVID-19.

O Grupo VitaPart dará continuidade ao crescimento orgânico de suas atividades e em novas aquisições, com participação e aporte dos Fundos Crescera e FIP Biotec. Promoverá também a integração das operações adquiridas e a implementação de melhorias nos processos e controles internos, gerando sinergia entre elas – com consequente aumento dos procedimentos levando à melhoria de performance das empresas do Grupo.



3.3. PRESENÇA

GRI 102-6 GRI 103-1 GRI 202-2



Compartilhando vidas

Bahia (BA)



Minas Gerais (MG)



Goiás (GO)



São Paulo (SP)



Rio de Janeiro (RJ)



Paraná (PR)



Rio Grande do Sul (RS)





3.3.1. PORTE DA ORGANIZAÇÃO

GRI 102-7

	2020	2019	CRESCIMENTO
UNIDADES DE SAÚDE (HOSPITAIS E CLÍNICAS)	142	68	109%
QUANTIDADE DE COLETAS	100.428	67.722	48,3%
QUANTIDADE DE TRANSFUSÕES	202.877	142.208	42,7%
QUANTIDADE DE EXAMES LABORATORIAIS – LIAC	308.253	228.000	35,2%

Dados referem-se ao crescimento orgânico e o decorrente de aquisições 2020: Hemolad, Hemovita, IHG e UHHS.

<p>+ DE 50 MÉDICOS ESPECIALISTAS PARCEIROS</p>	<p>67,25% DOS ATENDIMENTOS REDE PRIVADA</p>	<p>32,75% ATENDIMENTOS AO SISTEMA SUS, ATRAVÉS DOS HOSPITAIS PARCEIROS</p>
---	--	---

3.4. RECONHECIMENTOS E CERTIFICAÇÕES

As operações do Grupo VitaPart atendem as exigências regulatórias da atividade, além de documentações como PGRSS (Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde), PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais) e PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e a legislação ambiental aplicável em cada estado onde atua.

Suas operações possuem diversas certificações nacionais e internacionais, tais como ONA (Organização Nacional de Acreditação) níveis II e III, além do laboratório próprio LIAC, certificado pelo DICQ (Sistema Nacional de Acreditação) e da operação UHHS – Unidade de Hemoterapia do Hospital Samaritano, em São Paulo, que conquistou a mais importante acreditação internacional em Hemoterapia: a AABB (American Association of Blood Banks).



A operação na capital de São Paulo, conquistou a certificação AABB, a mais importante acreditação internacional em Hemoterapia, representada no Brasil pela ABHH (Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia).

CERTIFICAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS 2020					
OPERAÇÕES	DICQ	ONA I	ONA II	ONA III	AABB
VITA HEMOTERAPIA			✓		
HEMATOLOGISTAS				✓	
HEMOBANCO			✓		
PASQUINI			✓		
LIAC	✓				
HEMOVITA			✓		
UHHS					✓

As demais operações do Grupo entrarão em processo de adequação em 2021, no sentido de se tornarem aptas a serem certificadas.

A qualidade de produtos e serviços VitaPart é homologada por mais de 142 hospitais e clínicas em diferentes localidades do País e com distintas creditações: ISO 9001, DIAS/NIAHO, JCI e Qmentum – Nível Diamante e ONA Nível III.

3.5. DIFERENCIAIS

REFERÊNCIA MÉDICA

O Grupo VitaPart se destaca pela competência do seu Corpo Clínico, liderado por médicos hematologistas reconhecidos em todo o País, que vivenciam transformações profundas na área de saúde, com novos desafios, novas tecnologias e clientes cada vez mais bem informados e participativos nas decisões clínicas. Para isto, estão em contínuo processo de aperfeiçoamento.

O Grupo está desenvolvendo um novo projeto – Junta Médica, com o propósito de ampliar o intercâmbio de competências e fortalecer os relacionamentos entre as equipes das atuais e futuras operações, usando recursos de comunicação e de qualidade. Assim, pode oferecer serviços cada vez mais diferenciados por seu nível de excelência.

EQUIPE

As equipes são altamente qualificadas e permanentemente treinadas, buscando a melhoria contínua de serviços. Também se destaca, nesse aspecto, o comprometimento de todos com o objetivo de promover tratamentos humanizados, éticos e inovadores.



LIAC

O Grupo VitaPart conta com um laboratório próprio, o LIAC (Laboratório Integrado de Análises Clínicas).

Com atendimento exclusivo aos bancos de sangue que compõem a VitaPart, torna-se possível otimizar o processamento dos exames sorológicos com maior agilidade, confiabilidade nos resultados e liberação dos hemocomponentes para os estoques dos bancos de sangue. O laboratório atende com excelência e qualidade toda a demanda interna dos exames sorológicos gerados pelas operações.

Os esforços da VitaPart são voltados para a inovação na alta tecnologia do laboratório a fim de garantir segurança aos doadores, clientes e parceiros. Atualmente realizamos os serviços de triagem sorológica, C.Q. hemocomponentes, biologia molecular, NAT, exames complementares e imuno-hematologia.



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

O Grupo VitaPart investe regularmente em Pesquisa e Desenvolvimento, sobretudo em transfusão de medula óssea, e temas inovadores, como o uso de plasma convalescente para o tratamento da COVID-19 (ver capítulo Pesquisa e Inovação).

INOVAÇÃO

A cultura de inovação está no DNA do Grupo. Parte dos avanços na área médica, estende-se às tecnologias focadas na melhoria da qualidade e confiabilidade dos processos; passa por gestão e desenvolvimento individual e coletivo dos recursos humanos, às relações com os stakeholders observando as melhores práticas do desenvolvimento sustentável.

GLOSSÁRIO

AABB – American Association of Blood Banks – Reconhecida como órgão internacional de acreditação para instituições que atuam na área de medicina transfusional e terapia celular, que exige o cumprimento de padrões e normas reguladoras das principais agências internacionais. No Brasil, é representada pela ABHH – Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia.

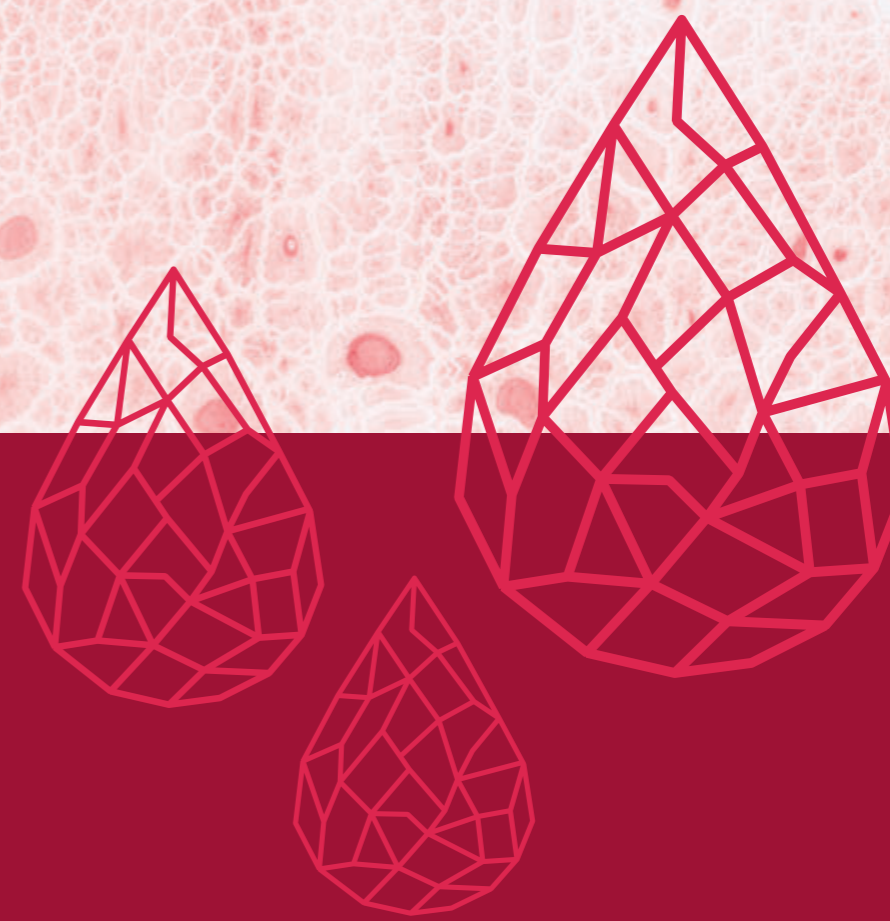
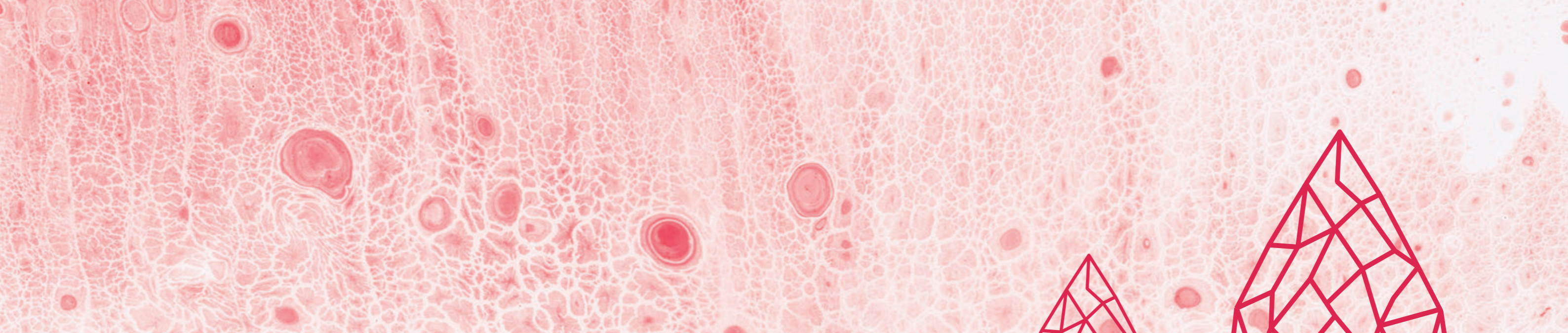
DIAS/NIAHO – Normas de acreditação para organizações da área de saúde.

DICQ – Sistema Nacional de Acreditação é uma empresa técnico-científica que tem por objetivo a realização de inspeção, auditorias, credenciamento e acreditação do sistema da qualidade de laboratórios clínicos e de organizações prestadoras de serviços de saúde, através de critérios e requisitos próprios.

JCI – Joint Commission International é uma acreditação hospitalar que certifica que a instituição médica cumpre rígidos protocolos de segurança do paciente.

ONA – Organização Nacional de Acreditação é responsável pelo desenvolvimento e gestão dos padrões brasileiros de qualidade e segurança em saúde.

Qmentum International é um modelo de avaliação de serviços de saúde que assegura às organizações atenderem aos requisitos internacionais de governança e boas práticas assistenciais.



4

INTEGRIDADE



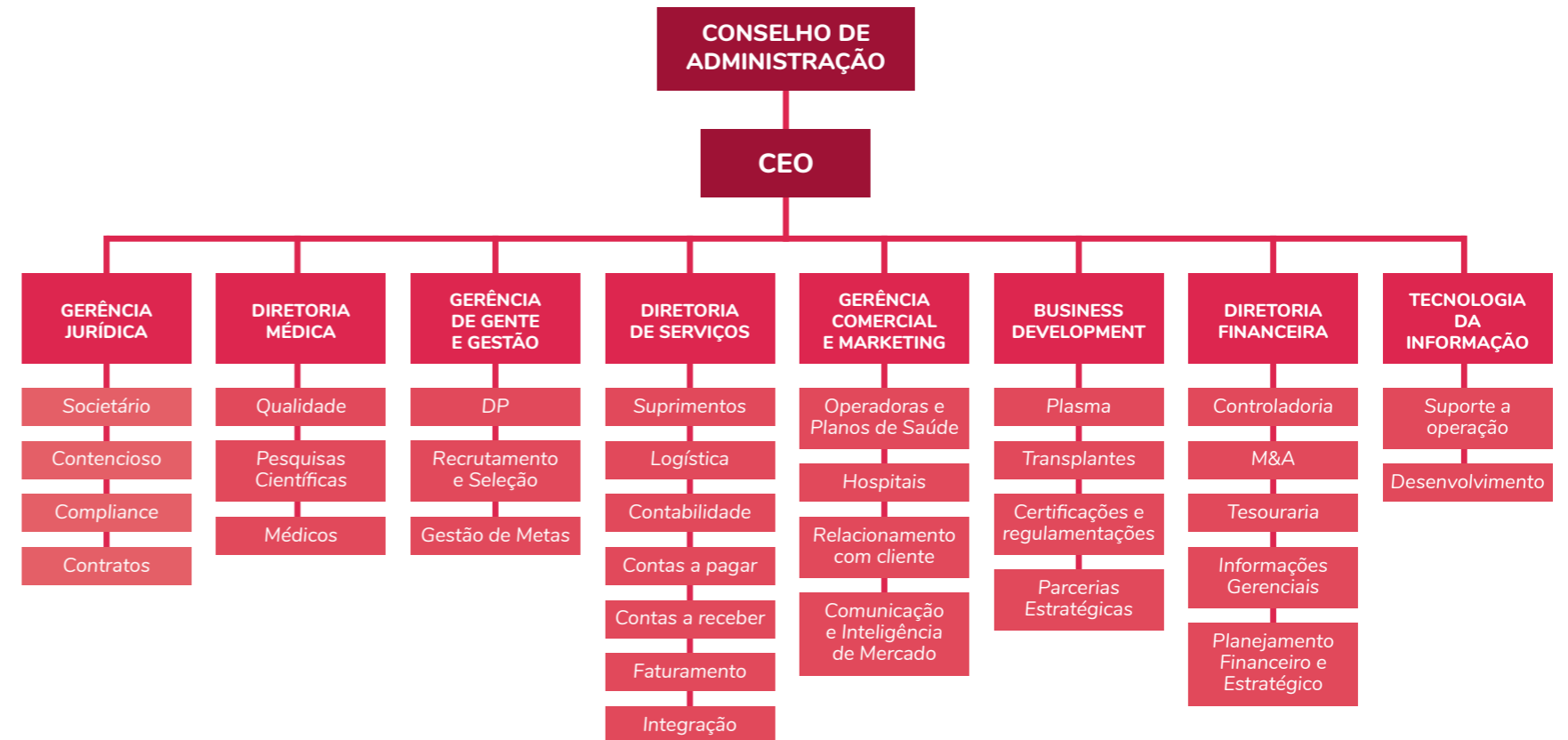
4.1. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

GRI 102-15

É premissa do Grupo VitaPart o alinhamento gradual com as orientações ESG (Ambiental, Social e Governança Corporativa), preconizadas internacionalmente e que embasam a sustentabilidade dos negócios. Assim como, entende por pressuposto, ser guiado pelas melhores práticas econômicas e diretrizes socioambientais em vigor, como parte essencial do processo contínuo da evolução do Grupo.

A construção, em curso, da boa governança corporativa exige planejamento, gestão e atuação sinérgicos, em questões como: respeito ao Código de Ética, Compliance, melhoria contínua do ambiente de trabalho, interação com a sociedade, compromisso com a segurança, práticas sustentáveis, respeito à diversidade e transparência no “modus operandi”.

O cenário desafiador da pandemia e todas as suas repercussões demandam permanente redesenho de estratégias e aprimoramento da atuação.



4.2. GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-18, GRI 102-23, GRI 102-26, GRI 103-1

A VitaPart é uma holding de capital fechado, controladora das empresas do Grupo e suas operações e responsável pela coordenação geral dos serviços e gestão dos negócios, como também por implementar a política de expansão. O Planejamento Estratégico em vigor contempla o período de 2019 a 2024, sendo atualizado anualmente, seguindo cronograma de monitoramento, análise e revisão dinâmicas.

Operações do Grupo compartilham sistemas para as áreas operacionais (Hemote Plus) e de gestão (Sigquali), além da plataforma (VitaWork) para interlocuções regulares e registro de fluxo de documentos entre membros das equipes.

Cada uma das operações passa por reuniões mensais de acompanhamento e monitoramento com os gestores da VitaPart, para avaliação de desempenho e resultados.

O Conselho de Administração é composto por representantes dos acionistas e se reúne mensalmente para avaliar desempenho, riscos e oportunidades das atividades, capturar sinergias, definir metas e diretrizes, que são periodicamente revisadas e acompanhadas.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO Exercício 2020-2022

ERNANE BRONZATTI
Presidente – Eleito pelos Fundadores

MARCELO GUIMARÃES
Eleito pelos Fundadores

JAIME CARDOSO
Eleito pelo Fundo Crescera

PRISCILA RODRIGUES
Eleita pelo Fundo Crescera

ANDRÉ EMRICH
Eleito pelo Fundo Saúde Biotech



4.2.1. COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

Comitês setoriais atuam no apoio à Diretoria e ao Conselho de Administração, avaliando os temas mais relevantes para o Grupo e fornecendo subsídios para a tomada de decisão. Em 2020, estavam constituídos os comitês:

GESTÃO DE CRISE

O Comitê de Gestão de Crise, foi criado em 2020, para tratativas de crises internas e externas e seus protocolos. Cabe a esse comitê a montagem de planos de contingências para suprir quaisquer adversidades advindas das operações.

GENTE E GESTÃO

O Comitê de Gente e Gestão foi criado em 2020, para a implantação do Programa de Gestão por Competências. Em cada operação, criou-se um comitê local, envolvendo a diretoria, representantes das áreas de Gente e Gestão, Área Técnica e de Qualidade.

PADRONIZAÇÃO

A padronização de materiais, medicamentos e processos é monitorada pelo Comitê de Padronização, criado em 2020, para garantir a segurança desses itens.

NÚCLEO DE SEGURANÇA DO PACIENTE E DOADOR

O Comitê do Núcleo de Segurança do Paciente e Doador é voltado para o desenvolvimento de boas práticas, processos e fluxos, com o objetivo de padronizar estas condições em todas as operações do Grupo VitaPart.

FINANCEIRO/FISCAL

O comitê financeiro/fiscal foi criado em julho de 2019 onde são realizados fóruns mensais com o objetivo de discutir e acompanhar os aspectos financeiros/econômicos da holding. Através dele são extraídas ideias e estratégias para serem levadas ao Conselho de Administração, sempre voltadas a melhoria de desempenho e resultado de cada operação do Grupo VitaPart.

4.2.2. COMPOSIÇÃO SOCIETÁRIA

GRI 102-5

A Companhia tem como acionistas controladores, o Crescera Growth Capital Master Fundo de Investimento em Participações – Multiestratégia, e seus fundadores.

ACIONISTAS	CAPITAL VOTANTE
FUNDADORES	60%
CRESCERA GROWTH CAPITAL MASTER FUNDO DE INVESTIMENTO EM PARTICIPAÇÕES – MULTIESTRATÉGIA	40%
	100%

4.3. RESILIÊNCIA CORPORATIVA

Em março de 2020, a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou o surto de Coronavírus (COVID-19) como uma pandemia, o que desencadeou incertezas macroeconômicas e volatilidade no cenário mundial, inclusive no Brasil.

O Grupo VitaPart tomou providências estratégicas e operacionais imediatas, como o reforço da posição de caixa, adoção de um conjunto de medidas de proteção aos seus colaboradores, doadores, pacientes e fornecedores, bem como criou campanhas de conscientização da importância das doações, com o objetivo de evitar interrupção ou redução de suas atividades.



4.3.1. MEDIDAS ECONÔMICAS

As medidas econômicas visaram manter sua plena operação, reduzindo os impactos negativos da pandemia nas estimativas, perdas de valor justo e redução do valor recuperável de seus ativos, bem como os riscos relacionados aos investimentos, crédito, juros e arrendamentos, uma vez que todas as suas unidades são arrendadas, em contratos com prazo médio de 6 anos.

4.3.2. MEDIDAS OPERACIONAIS – APLICAÇÃO GRADUAL

NO ÂMBITO DA INFRAESTRUTURA:

- Implantação de dispensadores de álcool 70° nas áreas de circulação interna, pontos de apoio e percurso do doador, assim como nas áreas de trabalho.
- Medidas de afastamento físico de 1,5m, sem prejudicar o conforto do doador, proporcionado pela aquisição de novas cadeiras para a recepção.
- Conteúdo informativo por meio da internet, material impresso e grupos de orientação sobre prevenção nas dependências dos bancos de sangue e em domicílio; proteção a grupos de risco e regras de convivência.
- Aumento de 20% na aquisição de material de proteção individual e coletiva, evitando desabastecimento.
- Disponibilização de recipiente para guarda de máscaras dos doadores.

NA ALTERAÇÃO DE ROTINAS E PROCESSOS INTERNOS:

- Alteração do fluxo de informações para clientes/pacientes/doadores, substituindo o contato presencial e informativo impresso por contatos por telefone, WhatsApp e redes sociais.



- Alteração da rotina de atendimento, dando prioridade ao agendamento, para evitar aglomeração.
- Controle do acesso de doadores às dependências dos hemonúcleos, de acordo com a disponibilidade da infraestrutura de recepção e atendimento.
- Implantação do processo de pré-triagem de colaboradores, doadores e visitantes, realizando aferição de temperatura e aplicação de questionário, antes do acesso às instalações.
- Intensificação da rotina de limpeza, promovendo higienização geral a cada 2 horas e constante para superfícies de contato, equipamentos e utensílios.
- Novos equipamentos de proteção individual nas áreas assistenciais, para maior segurança dos colaboradores: máscara face shield e N95, para 100% dos atendimentos.
- Definição e divulgação de regras para utilização de ambientes comuns. Implantação e melhoria de medidas preventivas, a partir da contribuição das equipes.
- Cessão de áreas da empresa para descanso dos colaboradores, como auditório e varandas.
- Alinhamento das ações junto a parceiros, divulgando boletins e acompanhando notificações de novos casos junto a hospitais.
- Adequação de condutas e cumprimento de normas das entidades parceiras (hospitais e clínicas).

NA GESTÃO DE CRISE:

- Criação do Comitê de Crise, contemplando áreas estratégicas para decisões e ações específicas.
- Acompanhamento de riscos à reputação institucional.
- Acompanhamento e controle de colaboradores expostos, feito pelas lideranças responsáveis juntamente com a referência médica de cada operação.

NO CUIDADO COM A EQUIPE:

- Afastamento de membros da equipe em situação de vulnerabilidade, sem prejuízo financeiro para estes (gestantes, hipertensos, diabéticos e maiores de 60 anos).
- Afastamento compulsório de colaboradores com sinais ou sintomas de doenças respiratórias ou COVID-19.
- Parceria com laboratório para realizar exames PCR em colaboradores sintomáticos.
- Flexibilização de horários de entrada e saída dos colaboradores, minimizando risco de exposição e aglomeração.
- Acompanhamento da saúde física e mental dos colaboradores que apresentaram alterações em seu estado de saúde, por meio de orientações e apoio do gestor de cada área. (ver capítulo 6.4. – Ambiente de Trabalho).

CONTAMINAÇÃO DE COLABORADORES POR COVID-19			
DIAGNÓSTICOS POSITIVOS	CONTATO COM CASOS CONFIRMADOS	COLABORADORES AFASTADOS	REINTEGRADOS AO TRABALHO (%)
87	49	17	100

Em Belo Horizonte, ofereceu também vacinação contra H1N1 para os colaboradores diretos e terceiros internalizados, com 99% dos colaboradores vacinados.



QUANTO AOS BENEFÍCIOS:

- Disponibilização de meios de transporte alternativos para garantia de deslocamento da equipe ao local de trabalho.
- Ampliação do benefício de refeição e alimentação, bem como antecipação do crédito, de modo a viabilizar a compra de alimentos sem perda do poder aquisitivo.
- Fornecimento de kits para proteção pessoal, com orientações sobre uso.

EM INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO:

- Capacitação de 100% dos colaboradores sobre paramentação e desparamentação de EPIs (equipamentos de proteção individual) e fluxo de atendimento ao paciente portador da doença COVID-19.
- Vídeo com orientações sobre uso correto de EPIs.
- Atualização mensal de informações, por meio do Jornal Mural e Portal da Qualidade.
- Orientação por profissional da área de infectologia, visando esclarecimento à cerca de particularidades da pandemia.
- Redefinição do processo de capacitação dos colaboradores em formato online, reduzindo impacto negativo no plano de treinamentos.

NA REDEFINIÇÃO DE PROTOCOLOS:

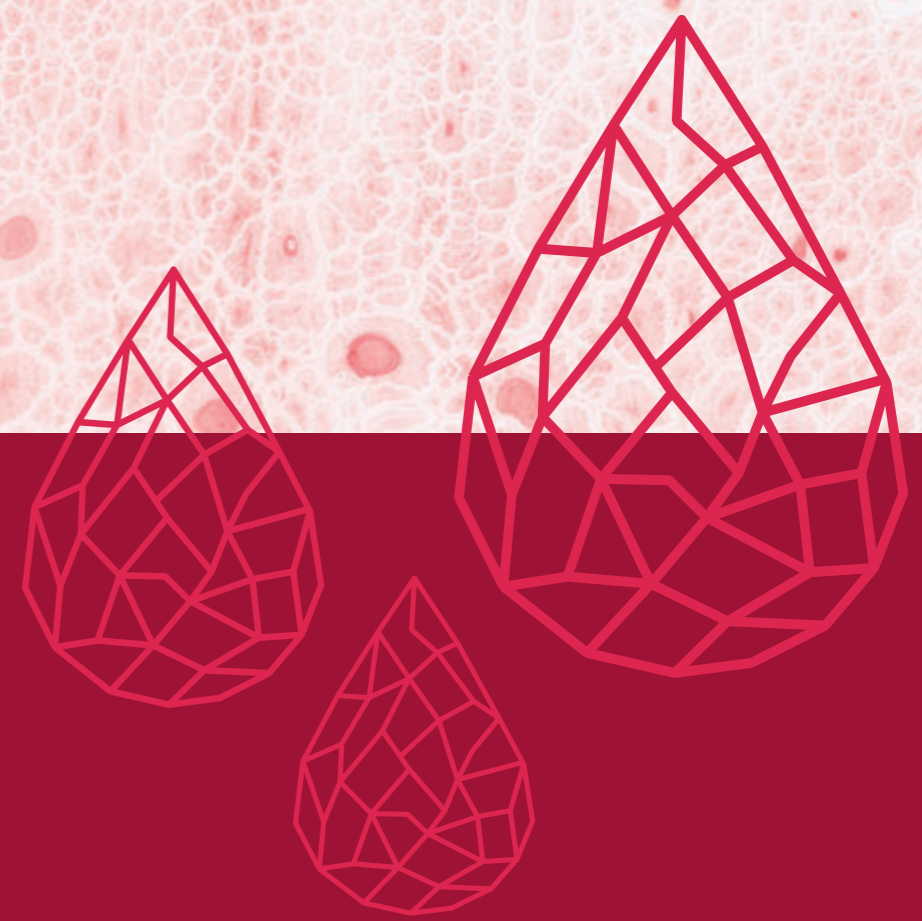
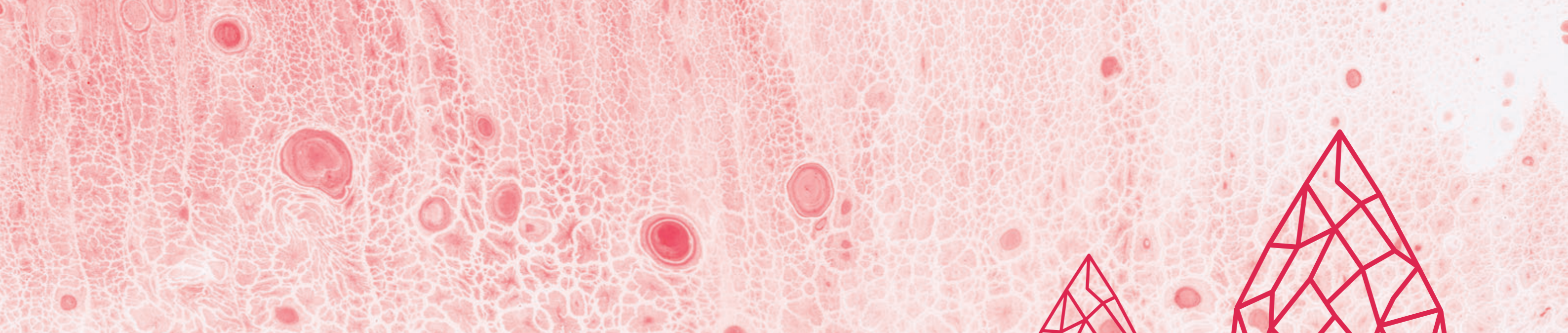
- Ampliação do protocolo de biossegurança, adequando os EPIs conforme nível de exposição à COVID-19, incorporando o uso obrigatório de gorro e avental para a equipe assistencial e máscara cirúrgica para a equipe da linha de frente.
- Protocolo interno de prevenção à transmissão e propagação da COVID-19.
- Criação do fluxo de atendimento ao colaborador com contato sem uso de EPI, com sintomatologia suspeita ou confirmação da doença.
- Ampliação do protocolo de catástrofe a níveis mais elevados de desabastecimento de materiais e insumos.
- Atualização do protocolo de triagem clínica de doadores, adequando-o às normas técnicas do Ministério da Saúde.

EM RELAÇÃO À SOCIEDADE:

- Ampliação de horário de atendimento aos fornecedores para recebimento de materiais.
- Sensibilização do público quanto à importância da doação em período de crise.
- Envio de orientações aos doadores sobre transmissão, riscos e ações promovidas para garantir a segurança do processo.
- Uso da livia.bot, assistente Virtual do Grupo VitaPart, para orientação da comunidade sobre as questões que confrontam a doação de sangue e a infecção por Coronavírus.

O Grupo VitaPart também contribuiu com o processo de testagem em massa para identificação do Coronavírus, ao doar testes para a ASSOPOC (Associação dos Protetores de Pessoas Carentes) entidade com mais de 25 anos de trajetória solidária e referência na assistência social e no acolhimento de idosos, adultos, jovens, crianças e pessoas com deficiência múltipla e intelectual, beneficiando mais de 490 pessoas em situação de vulnerabilidade social em Belo Horizonte, em suas quatro unidades: Lar dos Idosos, Residência Inclusiva, Creche e Centro de Equoterapia.





5

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA



5.1. COMPLIANCE E CONFORMIDADE

GRI 102-16, GRI 102-17, GRI 103-1

O Grupo VitaPart conta com seu Programa de Integridade para garantir que suas operações atuem em conformidade com padrões éticos e de transparência em todas as suas atividades e perante todos os públicos com que se relaciona, sobretudo fornecedores e Poder Público, cujas regras são baseadas na Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção).

O Grupo está atento a eventuais riscos de Compliance e integridade, especialmente de natureza cadastral, fiscal e jurídica (tributária, previdenciária, trabalhista, ambiental) e financeira, bem como atos ilícitos praticados contra a Administração Pública.

A política de Compliance estabelece procedimentos e controles com o objetivo de prevenir, detectar e responder a riscos de condutas irregulares que descumpram as regras, seja do Código de Ética, das Políticas Corporativas, dos processos internos e das legislações aplicáveis ao negócio.

A área de Compliance tem como principais funções implementar e promover o desenvolvimento do Programa de Integridade, atuando de forma preventiva, normativa, educativa, de monitoramento e controle, consultiva e deliberativa. Cabe a ela, portanto, a responsabilidade pelo Canal de Ética e a segurança institucional, tanto pelas apurações quanto pela aplicação de medidas cabíveis em caso de constatação de irregularidade.

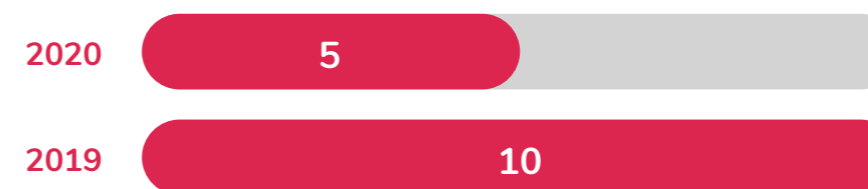
Sua estrutura é composta pela coordenação dos departamentos Jurídico e Gente e Gestão, que se reportam diretamente ao CEO, visando sua imparcialidade.

O Canal de Ética da operação de Belo Horizonte, foi instituído em 2019 e está disponível no site e, para 100% dos colaboradores, também é divulgado no Código de Ética e Jornal Mural. Todos os relatos são confidenciais e podem ser anônimos. O encaminhamento é feito através do SaaS (Software e Serviço) Hello Ethics e reportado à Gerência Administrativa da operação de Belo Horizonte, evitando a exposição dos envolvidos, para preservar a integridade das relações.

Em 2020, observou-se redução de 50% no número de ocorrências em relação a 2019, totalizando 5 ocorrências, sendo 4 (quatro) no 1º semestre e 1(uma) no 2º semestre, todas relacionadas à Operação de Belo Horizonte.

NÚMERO DE OCORRÊNCIAS

GRI 406-1



DENÚNCIA EXTERNA – 01 – Discriminação – Conforme legislação do período, a denúncia foi considerada improcedente.

RECLAMAÇÃO EXTERNA – 03, sendo: atendimento telefônico, abordagem e tempo de atendimento, todos do nosso Hemonúcleo. O acompanhamento foi feito pelo supervisor da área, para compreender os gaps do processo e se colocar à disposição.

RECLAMAÇÃO INTERNA – 01 – Requerimento de um novo aparelho de pressão para o setor, foi considerada procedente e o equipamento foi comprado.

Sua estrutura é composta pela coordenação dos departamentos Jurídico e Gente e Gestão, que se reportam diretamente ao CEO, visando sua imparcialidade.

Meta 2021

O Canal de Ética integrará manifestações sobre todas as operações do Grupo. Os interessados poderão registrar opiniões, queixas, elogios e contribuições através do link:

<https://vitapart.com.br/grupo-vitapart/#canal-de-etica>

5.2. CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 102-16, GRI 102-17

O Código de Ética materializa diretrizes e princípios para a atuação responsável e preconiza o respeito e a valorização dos direitos humanos, o que inclui rejeitar qualquer forma de trabalho indigno. Também manifesta a não aceitação de discriminação de qualquer natureza (raça, origem, sexo, gênero, credo, condição de sindicalização, classe social, idade, ideologia ou necessidades especiais, entre outras), tanto nas relações internas como externas às operações do Grupo.



O documento é amplamente divulgado para 100% dos colaboradores e dá orientações específicas sobre padrões de conduta no exercício das funções. Também define com clareza aspectos de representação ética de gestores junto à concorrência, fornecedores e Poder Público.

5.3. LGPD

A Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD, dispõe sobre a proteção de dados pessoais baseada em fundamentos como o respeito, a liberdade de expressão, a inviolabilidade da intimidade e a transparência.

A VitaPart iniciou em dezembro de 2020 o Programa de Compliance em relação à LGPD, para garantir a privacidade e proteção dos dados de pacientes, doadores, colaboradores e terceiros, levando em consideração o correto tratamento dos fluxos e a natureza sensível de dados pessoais nos processos inerentes ao negócio.

O programa está sob a coordenação do Comitê de Segurança da Informação, composto pelos Departamentos Jurídico e de Tecnologia da Informação, com a consultoria externa do escritório de advocacia Abreu, Nabbouh e Associados e Xpositum e será aplicado nas operações do Grupo.



PROGRAMA DE COMPLIANCE LGPD	
ANÁLISE DE RISCOS LGPD (GAP ANALYSIS) Etapa de Avaliação em 2020	PROGRAMA DE COMPLIANCE LGPD Etapas e Metas para 2021
MAPEAMENTO DO TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS	GESTÃO DE RISCOS A DADOS PESSOAIS
DESENHO DO CICLO DE VIDA DOS DADOS	POLÍTICA DE SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS
ANÁLISE DOS CONTRATOS	ORGANIZAÇÃO DA SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS
ANÁLISE DOS TERMOS DE PRIVACIDADE	TREINAMENTO OFICIAL LGPD (PDPE-EXIN)
ANÁLISE DAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS	GESTÃO DE ATIVOS DE DADOS PESSOAIS
ANÁLISE DOS PORTAIS E SISTEMAS	SEGURANÇA DE RECURSOS HUMANOS
ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA FÍSICA E DE TI	SEGURANÇA FÍSICA E DE TI
-	GESTÃO DE COMUNICAÇÕES
-	CONTROLE DE ACESSOS A DADOS PESSOAIS
-	GESTÃO DE AQUISIÇÃO, DESENVOLVIMENTO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO
-	GERENCIAMENTO DE INCIDENTES DE SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS
-	GERENCIAMENTO DE CONTINUIDADE DE NEGÓCIOS
-	CONFORMIDADE COM A LGPD
-	WORKSHOP PARA REPLICADORES DO PROGRAMA
-	ELABORAÇÃO DO RIPD (RELATÓRIO DE IMPACTO À PROTEÇÃO DE DADOS)
-	REALIZAÇÃO DE AUDITORIA INTERNA
-	ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO DE MATURIDADE
-	ELABORAÇÃO DO MAPA DE RISCOS
-	RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO (RISCOS E RECOMENDAÇÕES)
-	ROAD MAP DE PLANOS DE AÇÕES
-	WORKSHOP PARA APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS



5.4. STAKEHOLDERS

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43

O mapeamento e a seleção de stakeholders se baseiam nas oportunidades e desafios inerentes ao negócio, nas tendências de mercado, nos relacionamentos estabelecidos pela empresa e nos processos internos e canais de comunicação. A empresa optou por priorizar neste momento os segmentos que mantêm relação direta com a prática da atividade.

5.4.1. STAKEHOLDERS INTERNOS

Nesse contexto, o Grupo VitaPart definiu como prioritários os seguintes públicos internos, com os quais há três instâncias de relacionamento: a transparência na interface, os canais de comunicação e os canais de participação.

COLABORADORES E CORPO CLÍNICO

Transparência

- Divulgação de vagas, priorizando contratações internas.
- Acompanhamento de todo o ciclo de permanência na empresa, mediante Fluxo do Colaborador, desde a entrevista de contratação, contrato de trabalho, aplicação de penalidades, identificação de oportunidades de melhoria e correspondentes ações e programas.
- Apresentação e aplicação de Código de Ética, Termo de Sigilo e Confidencialidade, política de Compliance, termo de direitos e deveres do paciente e doador, entre outros.
- Regimento interno do Corpo Clínico, quando se aplica.

Canais de comunicação

- Jornal Mural, Portal da Qualidade, que contém em sua programação mensal temas relacionados ao Compliance, ao Ambiente e à prevenção de saúde.

Meta

- A Intranet, que atenderá todas as operações do Grupo, está em desenvolvimento e constitui meta para 2021.
- A plataforma de interação corporativa VitaWork, atualmente disponível na operação de Belo Horizonte, será estendida a todas as operações e divulgará a estratégia de expansão a todos os colaboradores.

Canais de participação

- Possibilidade de participação em Comissões e Comitês.
- Eventos em datas comemorativas.
- Treinamentos diversos (ver capítulo 6 – Bem-estar do Colaborador).

Concurso Frase de Natal

A escolha da frase de Natal, que envolve todas as Operações do Grupo, é uma atividade cultural VitaPart, que convida cada um dos colaboradores a enviar uma frase de própria autoria sobre que representa o Natal. Todos estão aptos e o(a) ganhador(a) leva para casa um prêmio em dinheiro.

A frase vencedora é estampada em todas as ações de fim de ano do Grupo, desde cartões até o vídeo institucional. Em 2020 foram 243 participantes, o que representa uma adesão de 36% do número total de colaboradores e a frase vencedora veio da Coordenadora Corporativa da Controladoria da holding.

“Natal é tempo de semear a esperança. De partilhar e agradecer. Chegamos ao fim de um ano que tanto nos desafiou, mas que fez de nós seres mais fortes e mais humanos. Grupo VitaPart deseja que seu Natal seja iluminado e que em 2021 sigamos cada vez mais juntos e mais fortes!”

GESTORES E DIRETORIAS REGIONAIS

Transparência

- Realização de reuniões periódicas e pontuais para decisões estratégicas e táticas, de acordo com a atribuição de cada instância.
- Relatórios periódicos e informações financeiras.
- Apresentação e aplicação do Código de Ética, Termo de Sigilo e Confidencialidade, Política de Compliance e políticas e protocolos que afetem diretamente a atuação do Grupo.

Canais de comunicação

- Intranet e plataforma de interação corporativa – VitaWork estão em implantação e estarão disponíveis nas operações em 2021.

Canais de participação

- Canais abertos com o CEO, Diretoria de Serviços e Diretoria Financeira.
- Participação em eventos internos e externos, com destaque para o ambiente médico e científico.



5.4.2. STAKEHOLDERS EXTERNOS

GRI 102-43, GRI 417-3

Pela característica dinâmica das aquisições, o Grupo está mapeando e aprimorando meios de relacionamento com os diversos stakeholders.

Para efeito de alinhamento da identidade do Grupo, os diferentes materiais e instrumentos de comunicação dirigidos a públicos externos passaram a ser trabalhados de forma centralizada na VitaPart, considerando as características de cada cidade em que as operações estão alocadas.

O Grupo apresentou uma nova identidade visual de suas redes e um planejamento de marketing e comunicação a nível nacional. O novo site, com data de publicação prevista para o primeiro semestre de 2021, contará com as informações da holding VitaPart e de cada uma de suas unidades.

Além de seu site, o Grupo apresenta seus conteúdos em mais de 15 redes sociais no LinkedIn, Instagram e Facebook.



Para o cumprimento dos objetivos de captação, usa estratégia de marketing digital nas redes sociais; equipe dinâmica “in loco” nos hospitais parceiros, focada no relacionamento com clientes; palestras sobre pré-doação, doação e pós-doação de sangue; e ações de experiência do cliente para maior alcance.

O Grupo desenvolveu o Projeto Vita Empresas, implantado em 2020, que consiste na parceria com empresas privadas e órgãos governamentais para incentivar a doação de sangue no ambiente corporativo, ampliando a captação de novos doadores, com probabilidade de tipos sanguíneos raros; contribuindo com o índice de repetição e promovendo o consequente aumento da produção de hemocomponentes em suas operações, o que é essencial para garantir o abastecimento ininterrupto dos hospitais parceiros.

A segunda frente de relacionamento se dá na construção da boa reputação das operações do Grupo, a partir dos seus valores, competências e impactos positivos de sua atuação, o que se faz por meio das ferramentas de comunicação constituídas, além da cadeia de influências promovida pelos públicos beneficiados.

A terceira frente são as ações sociais, que beneficiam a comunidade na qual cada operação está inserida. (ver capítulo 9 – Socioambiental).

Todos os esforços, aliados à atuação comprometida com a vida, impactam positivamente no número de doadores e no grau de recorrência de doações.

DOADORES E PACIENTES

Sangue como veículo da vida é a razão de existir dos serviços de hemoterapia. Portanto, doadores e pacientes são públicos essenciais. Através de suas operações, o Grupo busca consolidar o vínculo entre bancos de sangue e doadores, com o objetivo de promover a repetição da doação e, assim, garantir melhor desempenho do processo de coleta, com material previamente qualificado.



SOCIEDADE

A relação do Grupo VitaPart com a sociedade, em sentido amplo, ocorre em três frentes:

A primeira, com ações e campanhas para mobilização de potenciais doadores, convocando e valorizando sua participação como agentes relevantes no esforço de preservação da vida.



As empresas do Grupo oferecem aos doadores, informação, acolhimento, transparência e segurança em todos os pontos de contato, desde a correta apresentação dos termos de consentimento para procedimentos, com orientações anteriores e posteriores, implantação de política interna de direitos e deveres definida e divulgada, além de canais de comunicação abertos para dúvidas, sugestões, reclamações e denúncias.

Para manter em alto padrão na relação com estes públicos, o Grupo VitaPart criou o Núcleo de Segurança do Paciente e Doador, ao nível de comitê de assessoramento à Diretoria e ao Conselho de Administração.

Em relação a tratamentos diferenciados para cada um dos públicos:

Aos pacientes, especificamente, oferece informação clara e segura sobre diagnóstico, tratamentos – riscos e alternativas, além de acompanhamento pré e pós-tratamento.

Para doadores, como forma de engajamento, realiza-se o evento “Dia do Doador”, com formatos diferenciados em cada uma das unidades, composto por ações de relacionamento e palestras sobre temas que impactam a saúde destes atores relevantes no processo.



Doador frequente da operação de Belo Horizonte, Sr. Onaldo Chaves já realizou mais de 110 doações de sangue e de plaquetas. Ele expressa, no vídeo institucional, os cuidados com que é tratado no Grupo VitaPart. “Meu nome é Onaldo Chaves, e é uma alegria imensa participar com tudo no Grupo VitaPart. Minha experiência é incrível nesse instituto. É extremamente importante para mim poder doar sangue e ajudar as pessoas com algo que eu posso contribuir. Doar sangue para mim é uma forma de agradecer a Deus pela vida e ao vir na Vita, me tratam com carinho e cuidado. Isso é gratificante.”

PROJETO ÁRVORE DA VIDA

Árvore da Vida é um dos maiores projetos do Grupo VitaPart, que contempla a experiência do doador na operação de Curitiba-PR. São 18 anos e mais de 500 participantes.

O projeto valoriza os doadores de repetição, consideradas doações anuais na instituição por no mínimo 5 anos consecutivos. Ao contemplar todos os critérios previstos, os doadores ganham uma folha de metal com seu nome lapidado, que fica exposta na Árvore da Vida localizada na recepção do banco de sangue, em reconhecimento ao valor de sua contribuição.

A operação de Curitiba-PR, destaca-se pelo alto grau de fidelização de doadores, chegando à taxa média anual de 66,58% de reincidência nas doações.

Também se destaca a operação em São Paulo-SP, que conquistou um índice de 40,2% de doadores fidelizados no ano de 2020. Já no Rio Grande do Sul, em nossa operação em Caxias do Sul, esse número chega a 32%.



Ana Vitória é paciente atendida em um de nossos ambulatórios. Todo seu tratamento é acompanhado por uma de nossas referências médicas. *“Meu nome é Ana Vitória e eu tenho 16 anos, faço fusão enzimática na Vita. Eu escolhi o Grupo Vita porque todo cuidado, carinho e atenção dos médicos faz com que tomar medicamento seja mais leve.”*

PROVEDORES GRI 102-9

A cadeia de fornecedores provedores de produtos e serviços constitui-se de empresas de equipamentos médicos, medicamentos, materiais médicos descartáveis e equipamentos de tecnologia. Nestas categorias, o Grupo VitaPart busca constantemente novos produtos, processos, metodologias e práticas para melhoria contínua dos serviços prestados à sociedade. Portanto, além dos aspectos financeiros, avalia também a contribuição de cada contrato para a sustentabilidade do negócio, o cumprimento das obrigações, legislações e ajustes às diretrizes do Compliance institucional.

PARCEIROS

O relacionamento com os parceiros torna-se mais consistente com a criação do Comitê Médico Transfusional, criado para monitorar as práticas em unidades transfusionais em hospitais e clínicas atendidas pelas operações do Grupo. É composto conjuntamente por médicos designados pelas instituições parceiras e pelos responsáveis técnicos das operações VitaPart. A finalidade é analisar periodicamente os dados assistenciais globais de cada unidade.

O corpo clínico e o Comitê Transfusional promovem não apenas o apoio no uso racional do sangue, mas também o desenvolvimento de estratégias para a qualificação dos profissionais dos parceiros sobre a medicina transfusional (ver capítulo 7 – Educação).

Essas ações que visam oportunizar a melhor utilização do arsenal de produtos de hemoterapia disponíveis, para promoção de uma assistência melhor e mais segura ao paciente.

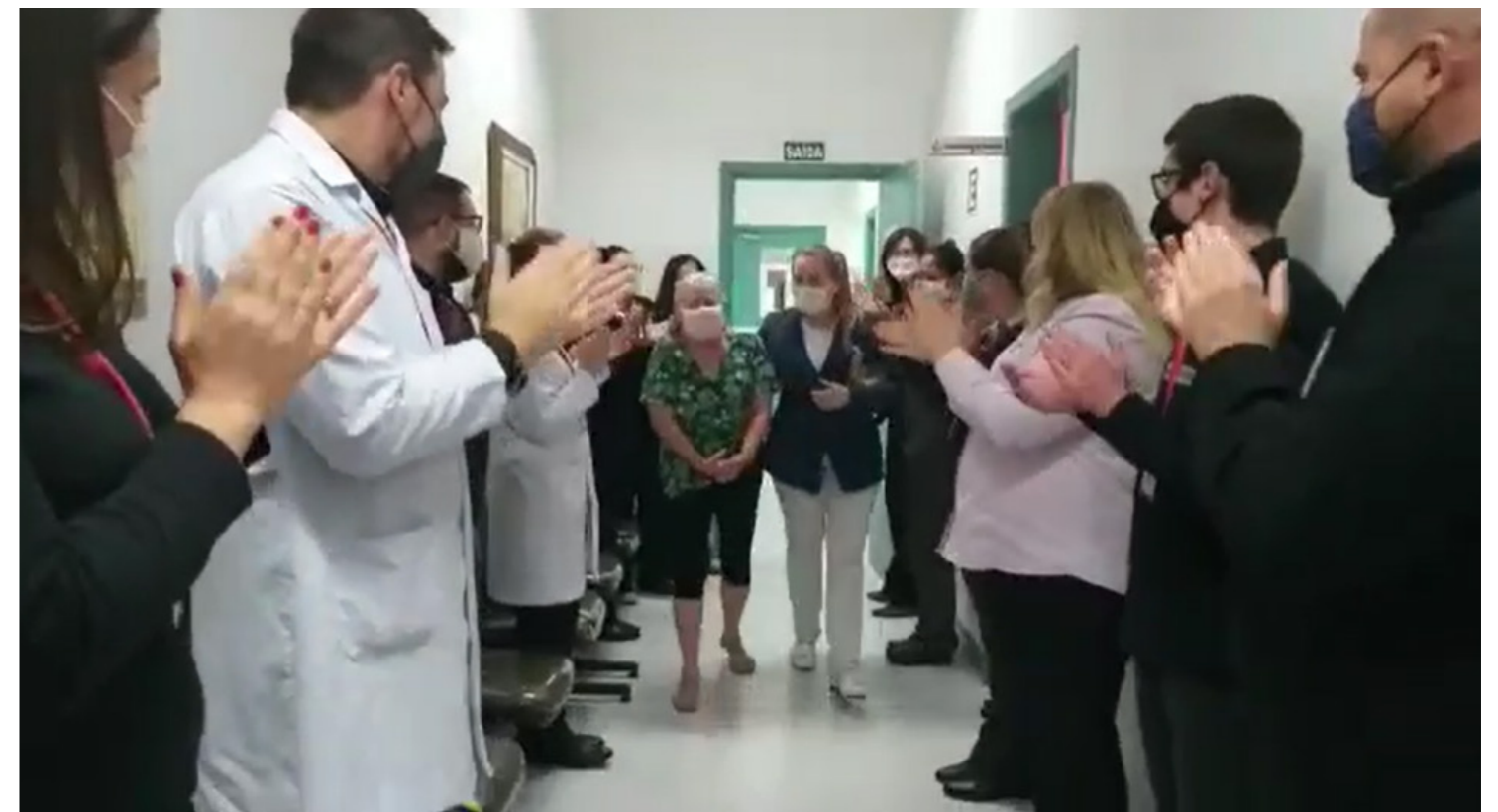
ACIONISTAS

Os acionistas participam ativamente da gestão, através de reuniões mensais do Conselho de Administração com a diretoria da holding VitaPart, bem como recebem relatórios periódicos e informações financeiras.

EXPERIÊNCIA DO PACIENTE E DOADOR

Corredor de Palmas

Em nossa operação de Curitiba-PR, como gesto de reconhecimento e gratidão, temos uma forma de homenagear o doador que fará sua última doação na vida, por uma questão de idade, respeitando os critérios técnicos. Montamos um “corredor humano” com todos os nossos colaboradores, para aplaudir aquele doador que será lembrado para sempre. É o Corredor de Palmas.





OPERADORAS DE SAÚDE

O Grupo se relaciona diretamente com suas fontes pagadoras, entre as quais estão as operadoras de planos de saúde, tais como seguradoras, cooperativas (Sistema Unimed), autogestões, medicina de grupo e associações. Observando a premissa de monitorar a satisfação de todos os clientes é realizada, anualmente, pesquisa de satisfação com as operadoras, com o intuito de avaliar requisitos que traduzam a eficiência das rotinas, tais como: relacionamento comercial, agilidade, cumprimento de prazos, comunicação e documentação regulatória.

Em 2020, um destaque importante foi o registro de 100% de satisfação das operadoras com os compromissos contratuais de entrega da nossa operação em Belo Horizonte.

5.5. ESTRUTURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO

GRI 102-43

Além de atender à demanda gerada pela pandemia da COVID-19, o Grupo VitaPart começou a estruturar e implementar a comunicação corporativa integrada, com a gestão de sua marca e identidade visual nos seus canais de comunicação internos e externos, dando visibilidade ao slogan “Compartilhar Vidas”, que dá significado ao que fazemos.

São mais de 15 redes sociais com conteúdo dinâmico e interativo, levando informações técnicas e científicas sobre doação de sangue, posicionando o Grupo no meio digital e tratando suas pautas sociais. A interação aproxima potenciais doadores e pacientes, atingindo alto nível de personalização, sem perder a essência do negócio, que tem no sangue o caminho para vida.

Em 2020, todas as páginas cresceram de forma orgânica e com foco na interação direcionada para o segmento da saúde e públicos com maior afinidade com os serviços do Grupo.

Criação da rede social Instagram para operação de Curitiba-PR em novembro de 2020, fechando o ano com 500 seguidores em dois meses. Todo crescimento de forma orgânica sem investimento financeiro.

A rede social Instagram da operação de Belo Horizonte-MG fechou o ano com 9 mil seguidores e mais de 170 postagens.

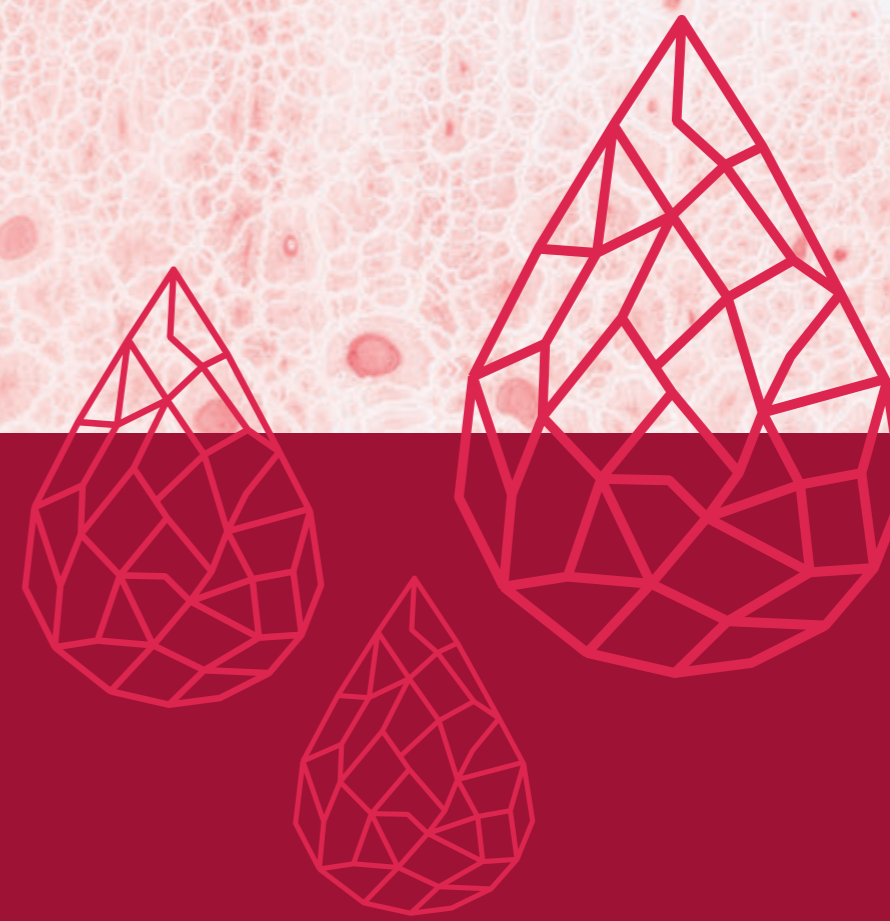
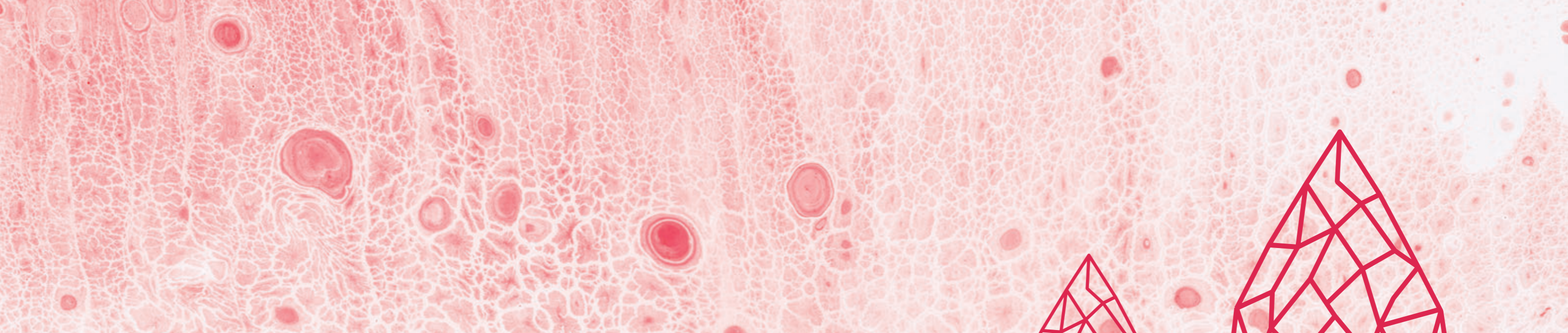
BALANÇO DAS REDES SOCIAIS VITAPART EM 2020

LINKED IN – EVOLUÇÃO DE MAIS DE 235% EM RELAÇÃO A 2019		
NOVOS SEGUIDORES	TOTAL DE SEGUIDORES	PUBLICAÇÕES
231	647	80
FACEBOOK – CANAL IMPLANTADO EM 2020 (*)		
TOTAL DE SEGUIDORES		PUBLICAÇÕES
20.202		120
INSTAGRAM – CANAL IMPLANTADO EM 2020 (*)		
TOTAL DE SEGUIDORES		PUBLICAÇÕES
14.332		420

Facebook e Instagram – dados das redes das operações de Belo Horizonte, Salvador, Caxias do Sul, Curitiba, Rio de Janeiro

GLOSSÁRIO

Hello Ethics é um SaaS (Software e Serviço) desenvolvido pela ILLIX, uma empresa de prestação de serviços em gerenciamento de riscos, investigação, cyber ameaças, ciência de dados, com aplicabilidade multicanal.



6

BEM-ESTAR DO COLABORADOR



6.2. DIVERSIDADE E INCLUSÃO

As Políticas de Gente & Gestão e de Compliance estimulam a diversidade no Grupo VitaPart e repudiam discriminação de qualquer natureza. O quadro de profissionais compõe-se de diferentes raças, origens, sexos, gêneros, credos, condições de sindicalização, classes sociais, idades, ideologias ou necessidades especiais, entre outras.

A VitaPart optou por não publicar a Tabela Percentual de Colaboradores detalhada, devido à diversidade de critérios de classificação adotada pelas operações do Grupo e aos grandes eventos ocorridos no ano, que inviabilizaram, por exemplo, a contratação de Pessoas com Deficiência. O alinhamento de critérios será feito nos próximos relatórios.



6.3. POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO

GRI 102-35, GRI 403-6a

A Política de Remuneração do Grupo obedece a padrões de mercado e é baseada exclusivamente no perfil de atribuições do cargo e no conjunto de competências exigidas para o seu desempenho. É composta também por Vale-Transporte e benefícios como Alimentação, Refeição, Seguro de Vida, Plano de Saúde e Plano Odontológico, cujas condições estão passando por ampliação e padronização a ser implantada em 2021.

A VitaPart prioriza o cumprimento da legislação trabalhista e constitucional para 100% dos colaboradores e reconhece o direito à associação, bem como negocia acordos das categorias profissionais através sindicatos.

Em abril de 2020, o Grupo deu início a um estudo para remuneração variável, a cargo do Comitê Gente & Gestão, a partir do benchmarking com empresas do mesmo porte e da mesma área, que resultou na Política de Remuneração Variável, baseada no desempenho individual e nos resultados da unidade em que cada profissional atua. Foi aprovada pela Diretoria do Grupo e será aplicada em 2021, a princípio para uma equipe de gestores que correspondente a 5% do total de colaboradores.

Outro resultado oriundo do trabalho do Comitê de Gente e Gestão é o Programa de Gestão por Competências, composto por representantes em todas as operações, envolvendo a Diretoria e as áreas de Gente e Gestão, Área Técnica e de Qualidade, e contando com a orientação da consultoria externa Fator RH.

6.4. AMBIENTE DE TRABALHO

GRI 403-6b

O Grupo busca melhorar gradualmente as condições para tornar o clima interno saudável e seguro para os colaboradores, tanto no cumprimento de programas obrigatórios, quanto em suportes do acompanhamento humanizado.

Mesmo com a condição especial do ano de 2020, três operações do Grupo – Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul – promoveram Pesquisa de Clima Organizacional, para orientar suas políticas de Gente e Gestão.

Em 2020, a operação de Belo Horizonte-MG, contratou a empresa Vittude, para acompanhamento psicológico online de colaboradores interessados, durante todo o ano. O Programa contou com a adesão de 39 colaboradores, ou seja, 35% do total, com avaliação muito positiva.

Na operação do Rio de Janeiro-RJ – 60% da equipe está na empresa há mais de seis anos e o tempo médio de permanência de colaboradores é de 12 anos.

Em 2020, o Grupo VitaPart registrou 16 acidentes de trabalho de grau leve, considerando todas as suas operações.



6.5. ESTÍMULO AO DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1

Todo colaborador, ao ser admitido, recebe treinamento introdutório sobre histórico, cultura, procedimentos, valores, ética e obrigações legais do Grupo.

A partir daí, as capacitações são definidas e acompanhadas através do Levantamento das Necessidades de Treinamento – LNT, elaborado em conjunto com os gestores de cada área, com foco no desenvolvimento dos colaboradores e melhoria contínua de processos.

Devido à pandemia, a mensuração e apresentação dos resultados referente à Avaliação de Desempenho foi feita pelos líderes.

TREINAMENTOS 2020		
OPERAÇÃO	Nº TREINAMENTOS	CARGA HORÁRIA
BELO HORIZONTE-MG	28	1.500
RIO DE JANEIRO-RJ	15	635
CURITIBA-PR	110	1.200
CAXIAS DO SUL-RS	113	2.728
TOTAL	266	6.063

Regularmente, a holding VitaPart promove avaliações 180° para seus colaboradores diretos, com competências organizacionais e de liderança implantadas, e operacionais em andamento. Também formula e acompanha PDIs (Programas de Desenvolvimento Individual), a partir dos resultados obtidos.

Entre os benefícios oferecidos, a operação no Rio de Janeiro-RJ oferece convênio para desconto em Cursos de Desenvolvimento da Liderança (FATOR RH).

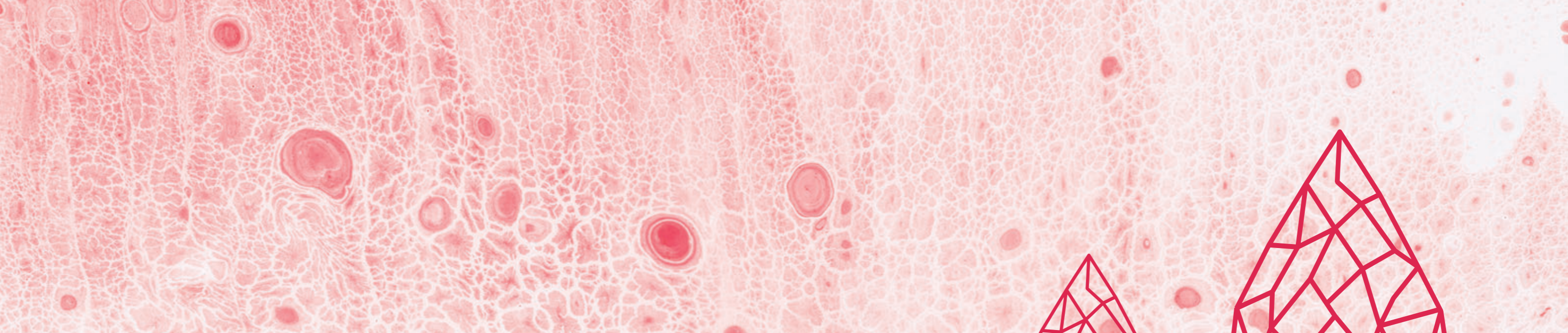
O Hemovita, operação do Grupo em Caxias do Sul-RS, mantém convênio com o SESC para atividades físicas e esportivas de seus colaboradores.

PROJETO VITA CRIATIVA

O Projeto Vita Criativa é uma realização do Grupo VitaPart, na operação de Belo Horizonte-MG e objetiva inspirar o envolvimento do colaborador no crescimento e gestão do Grupo, propondo ideias sobre satisfação do cliente, melhoria de processo, redução de custo e gestão ambiental. Em 2020, foi realizado de março a dezembro e premiou 4 colaboradores na celebração de Natal:

- **Instalação de totem álcool gel** – visando promover comodidade aos doadores e acompanhantes, além de evitar desperdício, padronizando a quantidade adequada ao uso. (melhoria de processo, saúde e segurança, redução de custo e satisfação do cliente) Premiada: Encarregada do Setor de Serviços Gerais.
- **Instalação de painel eletrônico de senhas nas 3 recepções**, visando organizar e orientar os doadores em relação às etapas do processo, por ordem de prioridade. (melhoria de processo e satisfação do cliente) Premiada: Supervisora de Enfermagem do Hemonúcleo.





7

EDUCAÇÃO



7.1. EDUCAVITA

GRI 103-1

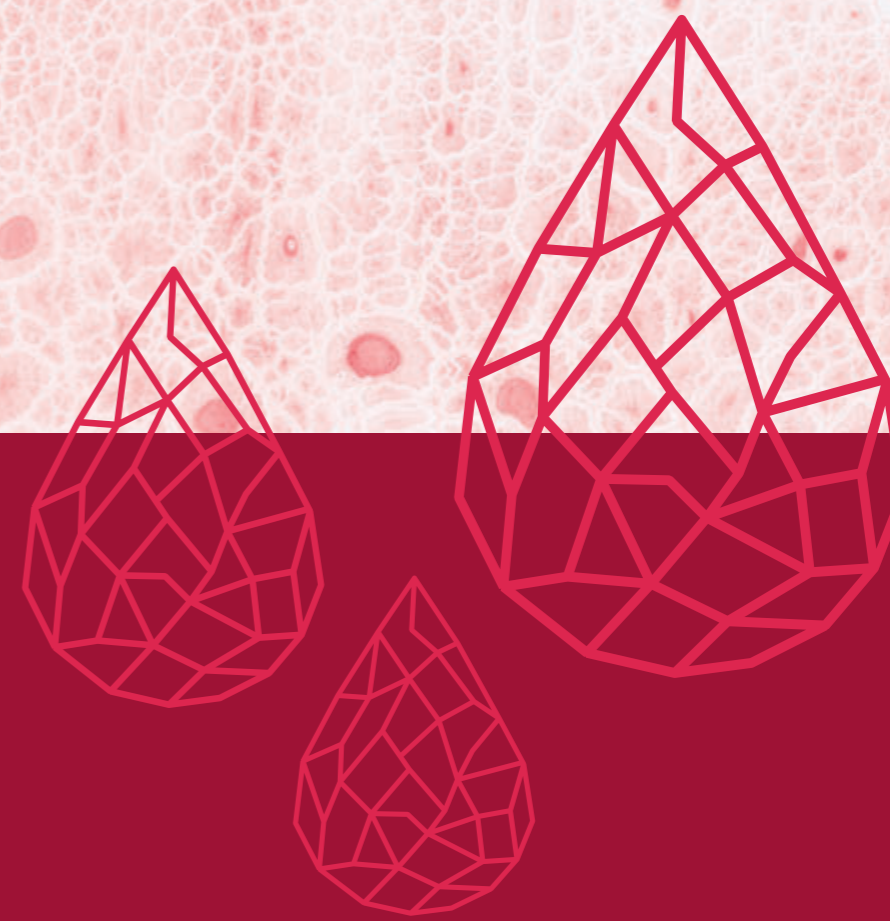
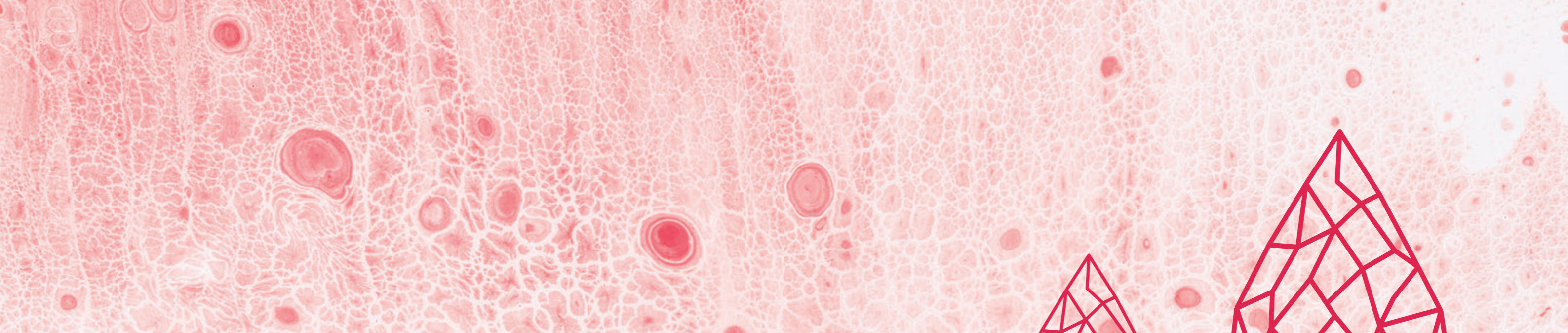
Cada unidade do Grupo é um núcleo de informações e conhecimentos que devem ser preservados e aplicados, cabendo às lideranças promover sua disseminação e acompanhar adesão e efetividade, uma vez que os resultados de cada área impactam no todo.

Pensando nisso, em 2020, o Grupo estabeleceu parceria com a empresa Jaleko para criar a EducaVita, plataforma exclusiva com recursos e conteúdos voltados à formação, educação e treinamento das suas equipes.

Os professores serão preferencialmente os próprios colaboradores, que compartilharão seu conhecimento e expertise, visando inovar, padronizar técnicas e, principalmente, integrar as operações atuais e futuras.

As capacitações, com foco em temas hemoterápicos, são extensivas aos profissionais de saúde dos hospitais e clínicas parceiras, visando ampliar seus conhecimentos sobre prescrição de hemocomponentes especiais, funcionamento de uma agência transfusional e utilização racional de hemocomponentes e recursos.





8

PESQUISA E INOVAÇÃO



8.1. PESQUISAS MÉDICAS

O Grupo VitaPart investe regularmente em Pesquisa e Desenvolvimento, sobretudo no apoio a transfusão de medula óssea e aos times da especialidade. Também promove iniciativas inovadoras, como o uso de plasma sanguíneo convalescente para o tratamento da COVID-19 e pesquisas relacionadas à dengue, entre outras.

A operação do Grupo em São Paulo-SP, em 2020, foi um dos primeiros bancos de sangue do País a receber autorização formal das entidades competentes para coletar e transfundir o plasma convalescente (importante protocolo utilizado no tratamento da COVID-19), hoje praticado por outras operações do Grupo: em Curitiba-PR, Goiânia-GO e Caxias do Sul-RS.

Uma das operações do Grupo, em Curitiba-PR, segue como referência latino-americana em transfusão de medula óssea, com sólido histórico de pesquisa na área.



Em nossa operação de Curitiba-PR, o Sr. Leverci, após 15 dias internado, lutou e venceu o vírus da COVID-19 e fez questão de agradecer ao time do Paraná: “Venho aqui juntamente com minha família agradecer a vocês que me ajudaram no combate contra o coronavírus. Passei pela intubação e por cinco sessões do procedimento de plasmaferese, que é um processo que depende da doação de sangue. Agradeço imensamente ao Hemobanco e sua equipe pelo empenho nesse processo e nessa vitória. Hoje estou junto da minha família graças a vocês.”

8.2. INOVAÇÃO EM PROCESSOS



A plasmaférese terapêutica é um procedimento no qual removemos elementos do plasma sanguíneo que possam ser responsáveis por algumas doenças, substituindo-o por plasma de doadores saudáveis. Alguns grupos têm aplicado esse procedimento no tratamento de pacientes com infecção grave por COVID-19, em regime de salvamento, com intuito de controlar a “tempestade de citocinas” e, dessa maneira modificar o curso natural da doença. Esses procedimentos só se tornam possíveis com a disponibilidade de sangue em estoques reguladores.

O Grupo Vitapart mobiliza esforços e investimentos continuamente, que possibilitam aumentar a capacidade de atendimento, otimizando os resultados.

HEMOTE PLUS

A inovação e a transformação digital pela integração de ferramentas de *workflow* criam melhoria contínua no ecossistema de informações, que torna os processos cada vez mais eficientes.

O sistema Hemote Plus de gestão hemoterápica, adquirido e totalmente parametrizado para as necessidades do Grupo VitaPart, representa desenvolvimento tecnológico em gestão hemoterápica e garante a rastreabilidade do sangue de forma eficiente e automatizada, contribuindo de maneira decisiva para a melhoria da qualidade dos processos durante todo o ciclo do material, aumentando a segurança para pacientes e doadores, com redução de custos, geração de informações gerenciais e transparência.

O projeto piloto está em implantação na unidade VitaPart no Instituto Orizonti, em Belo Horizonte-MG, com o sistema de gestão de hemocomponentes Hemote Plus.



A integração considerou processos e interações entre as partes interessadas, corpo clínico, assistência, administrativo/financeiro – áreas que possuem relação com os serviços fornecidos pela agência transfusional.

Outro fator relevante na incorporação de novas tecnologias e integração, foi o desenvolvimento da dupla checagem “beira leito”, através da leitura da pulseira de identificação do paciente e o código de barras da bolsa a ser transfundida. Todo o processo é realizado via integração entre os sistemas, proporcionando maior segurança.

O Hemote Plus será utilizado por todas as operações do Grupo e já está em funcionamento em Goiânia, Salvador, Belo Horizonte e Caxias do Sul, e em avaliação em Curitiba. Como vantagem suplementar, o sistema, assim como a estrutura de redes de informação, é mapeado e os acessos concedidos conforme o tipo de permissão.

Meta

O Grupo iniciou os estudos de investimento para automatização e controle de temperatura da Cadeia de Frio e transporte interestadual de hemocomponentes, reduzindo assim os riscos de falhas no monitoramento e preservação do sangue e hemocomponentes, reduzindo o potencial de perda do material. A implantação e finalização do projeto no Grupo está prevista para 2022.

8.3. INOVAÇÃO EM GESTÃO

O ano de 2020 caracterizou-se pela acelerada digitalização em todos os setores da sociedade e chegou à VitaPart sob a forma de investimentos na ampliação do seu parque tecnológico.

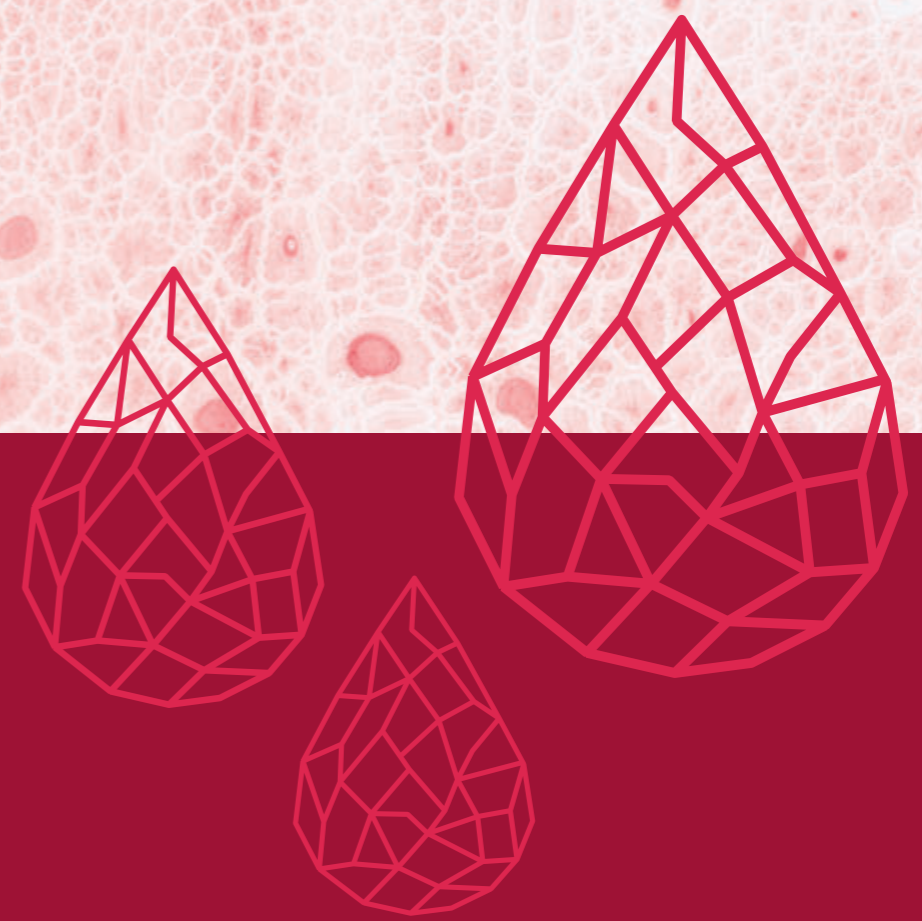
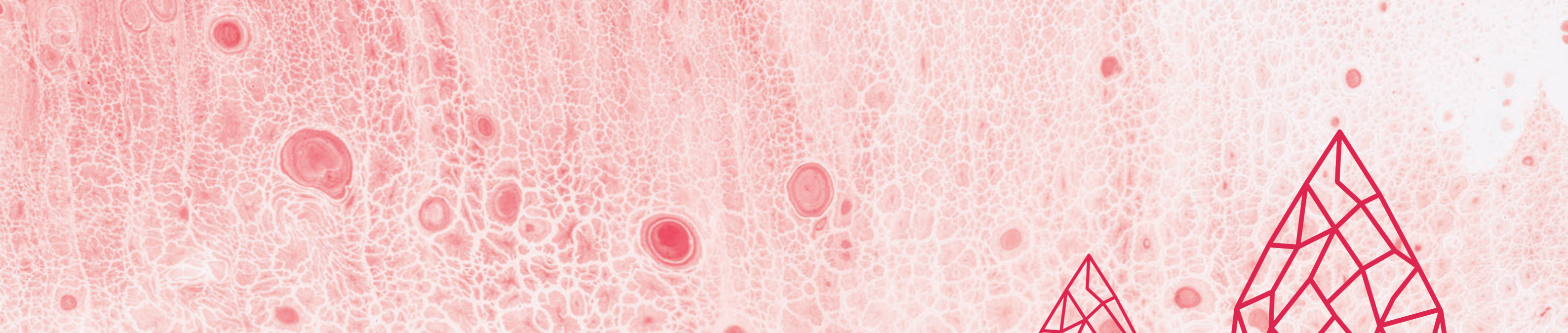
Meta

Entre as melhorias a que o Grupo se propõe, destaca-se a estruturação de duas plataformas interativas – EducaVita e VitaWork, destinadas a viabilizar mudanças para o formato online de treinamentos e integração entre os setores das diversas unidades. Sua implantação é meta prioritária para 2021.

Entre os investimentos necessários à proteção de dados, a operação de Caxias do Sul-RS recebeu estrutura específica, com servidor próprio, link dedicado e conexão de rede protegida por acesso controlado.

A operação em Salvador-BA adquiriu imóvel e desenvolveu projeto para instalação do novo hemonúcleo, cujas obras estão previstas para começar em 2021 e permitir a modernização das suas instalações e a atualização tecnológica inerente a ela.





9

SOCIOAMBIENTAL



A sustentabilidade é parte da estratégia do Grupo: investimentos em ensino e pesquisa, boas práticas de gestão e governança, prática corrente dos princípios de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

A premissa de integração transversal de temas ambientais e sociais do Grupo envolve diversas áreas como recursos humanos, qualidade e biossegurança e estimula a adoção de práticas dos diversos setores cujas atividades impactam a sustentabilidade das operações.

9.1. ASPECTOS AMBIENTAIS

GRI 302-1

Em 2020, o Grupo VitaPart monitorou fatores ambientais significativos de suas atividades: consumo de água, consumo de energia elétrica, volume de lixo biológico.

KPI SOCIOAMBIENTAL 2020			
UNIDADE	QUANTIDADE DE LIXO BIOLÓGICO/ANO t	CONSUMO TOTAL DE ÁGUA m³	CONSUMO TOTAL DE ENERGIA MW/h
VITA	6.575	792	104
HEMOBANCO	12.873	464	195
PASQUINI	1.409	464	15
HEMOVITA	1.792	326	0,3
HEMATOLOGISTAS	7.500	1.730	147
TOTAL	30.149	3.776	462



MEDIDAS AMBIENTAIS ADOTADAS	
ASPECTO	AÇÕES PARA MITIGAÇÃO DO IMPACTO NEGATIVO
ENERGIA	<ul style="list-style-type: none"> • Manutenção preventiva regular da rede elétrica • Substituição gradual de lâmpadas tradicionais por LED • Instalação de sensores de presença • Contratação de empresa de energia fotovoltaica – Evolve
ÁGUA	<ul style="list-style-type: none"> • Adoção de torneiras automáticas, com acionamento por aproximação. • Utilização de produtos de limpeza sem enxague, que representa não contaminação e redução de consumo de água.
RESÍDUOS GRI 306-2b	<ul style="list-style-type: none"> • O gerenciamento dos resíduos gerados pelas atividades do Grupo, baseia-se em padrões descritos, implementados e acompanhados em conformidade com a legislação vigente RDC 222/2018 ANVISA, que regulamenta as Boas Práticas de Gerenciamento dos Resíduos de Serviços de Saúde. <p>Envolvem desde a logística realizada pelo parceiro cliente ou pela própria unidade da operação; integram o escopo de auditoria ambiental realizada pelo Grupo, e constituem requisito de contrato com parceiros, que estabelece responsabilidades e deveres com o manuseio e destinação final do resíduo de serviço de saúde produzido.</p>

Obs.: dados se referem às unidades Vita, Hemobanco, Pasquini, Hemovita e Hematologistas.



No Brasil, são realizadas campanhas periódicas para captação de doadores, a fim de viabilizar os estoques de hemocomponentes comuns e aqueles considerados raros. Entretanto, na rede pública, observa-se descarte considerável da ordem de 20% dos insumos do sangue, em função de desvios na execução de processos durante a coleta, processamento, estocagem e transporte, o que ocasiona também aumento de custos financeiros e sociais.

O Grupo VitaPart age de forma consciente e estratégica, mapeando os estoques, convocando apenas os doadores necessários para abastecimento dos hospitais parceiros, minimizando o descarte.

O Grupo, através de suas operações, trabalha com a meta de 3%, cumprida pelas operações de Belo Horizonte-MG, Rio de Janeiro-RJ e Curitiba-PR. Em Salvador-BA e Caxias do Sul-RS, com resultados medidos a partir do segundo semestre, essa taxa ficou em 4,79%.

9.1.1. AUDITORIAS AMBIENTAIS

Logo após a aquisição de cada uma das operações, a holding VitaPart promove auditorias baseadas em normas internacionais e legislação, com relatórios Due Diligence, e posterior acompanhamento do plano socioambiental para os seguintes padrões de desempenho:

- Legislação aplicada às Atividades da Empresa.
- Condições de Emprego e Trabalho.
- Avaliação e Gestão de Riscos e Impactos Socioambientais.
- Eficiência de Recursos e Prevenção de Poluição.
- Saúde e Segurança da Comunidade.
- Patrimônio Cultural.

9.2. ASPECTOS SOCIAIS

9.2.1. APOIO SOCIAL A PACIENTES DO SISTEMA PÚBLICO DE SAÚDE

Com a missão de “prestar serviços de excelência em hemoterapia, pautados na qualidade, segurança, sustentabilidade, sinergia com stakeholders e tecnologia em prol da valorização do ser humano”, o Grupo VitaPart empenha-se em gerar valor e elevar o patamar da hemoterapia para toda a sociedade.

Por isso, atende, tanto à rede suplementar privada de saúde quanto a pacientes do SUS (Sistema Único de Saúde), dentro de importantes hospitais filantrópicos e Santas Casas, entidades que atendem casos de alta complexidade.

O número de transfusões destinadas à Rede Pública de Saúde chegou a 33% do total realizado pelo Grupo em 2020.

Destaques

A operação de Salvador-BA atende a três importantes parceiros: Hospital Municipal de Salvador (hospital de campanha no enfrentamento à COVID-19), Hospital Santa Casa e Hospital Santa Isabel, o que significa que, nessa região, a cada 10 bolsas transfundidas, 7 são destinadas aos pacientes do SUS.

Em Curitiba-PR, a operação atende ao Pequeno Príncipe, principal hospital infantil do Estado, totalmente voltado para a rede pública.

Em Belo Horizonte-MG, dois parceiros merecem destaque: o Instituto Mário Penna é a principal referência oncológica no Estado para atendimento aos pacientes do SUS. E o Hospital Felício Rocho, considerado referência em alta complexidade, especialmente para oncologia e transplantes de órgãos e de medula óssea, com expressiva participação de beneficiários do sistema público de saúde.



9.2.2. AÇÕES DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO HUMANO

Boas práticas

A operação de Curitiba-PR, contribui mensalmente desde 2015, apadrinhando 20 crianças do Centro de Educação João Paulo II, estrutura com padrão de excelência em Piraquara – PR, que oferece ensino regular e atividades de música, dança, teatro, literatura, karatê, artes e reforço em língua português e matemática.

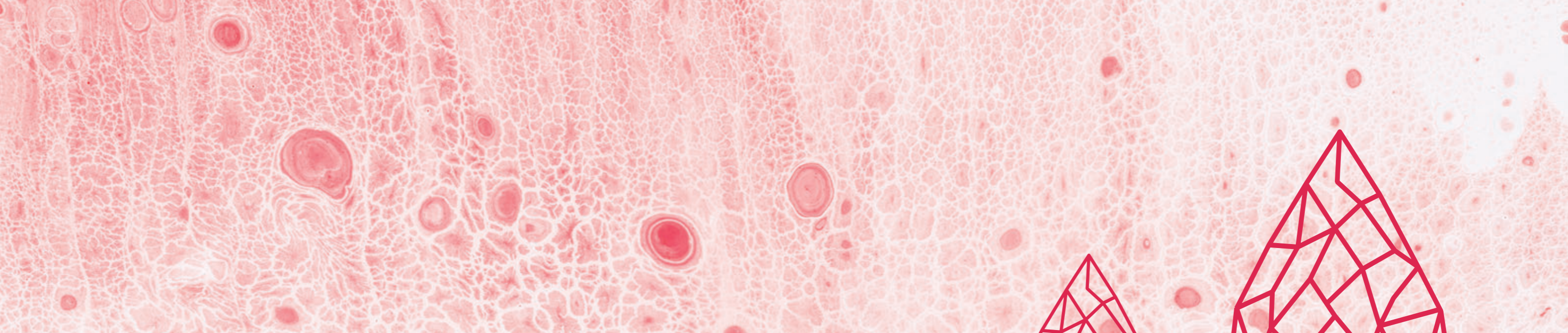
Destaque

A operação de Curitiba-PR e o Grupo VitaPart acreditaram e patrocinaram o sonho da Duda: ser jogadora de futebol profissional e estudante internacional. Maria Eduarda, 19 anos, é jovem aprendiz no Hemobanco e embarcou para os Estados Unidos da América, onde foi matriculada na Universidade Ranger College – Texas, para cursar Arquitetura e ser atleta de alto rendimento no futebol feminino.



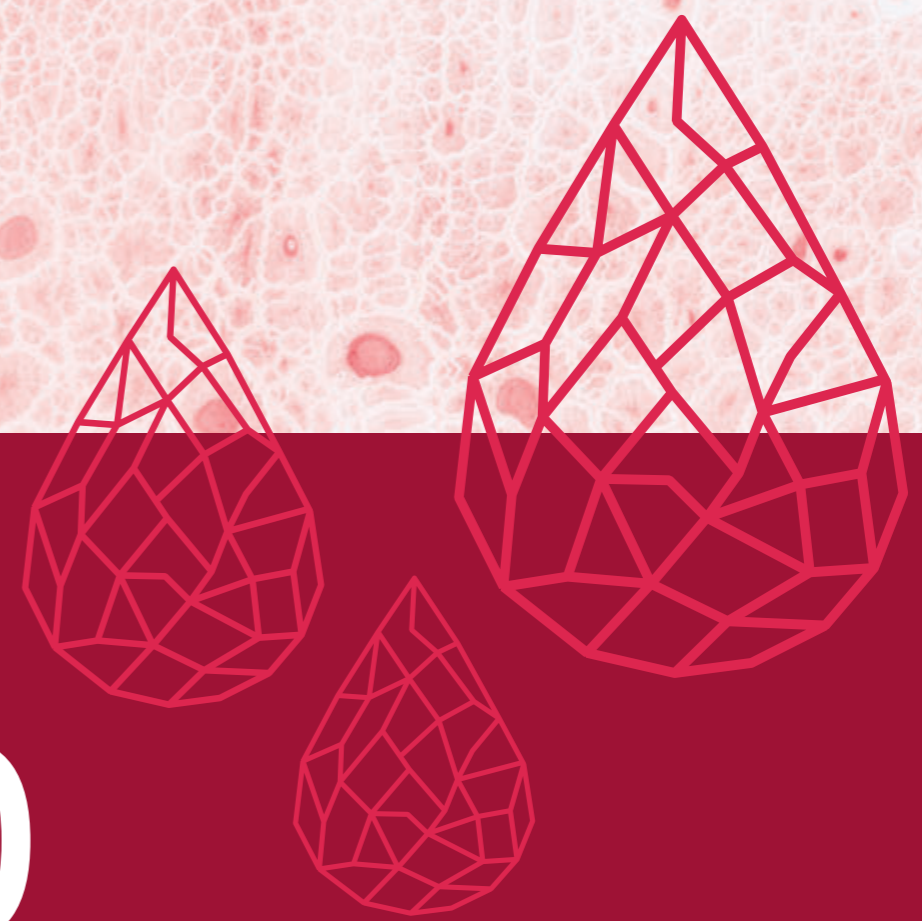
Destaque

A operação em Minas Gerais iniciou em fevereiro de 2020 parceria com o Instituto Mano Down, para contratar pessoas com Síndrome de Down. O encaminhamento foi suspenso logo após o início das medidas restritivas devido à COVID-19, depois de visitas ao local e entrevistas de seleção. A parceria será retomada logo que as medidas sanitárias o permitam.



10

FINANCEIRO





10. FINANCEIRO

GRI 102-5, GRI 102-7, GRI 102-10, GRI 102-45, GRI 103-1, GRI 201-1

As demonstrações financeiras individuais e consolidadas, em 31 de dezembro de 2020, da Vita Participações S.A. – VitaPart foram auditadas pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, que emitiu o seguinte parecer:

“Examinamos as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Vita Participações S.A. (“Companhia”), identificadas como controladora e consolidado, respectivamente, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras individuais e consolidadas acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira, individual e consolidada, da Vita Participações S.A. em 31 de dezembro de 2020, o desempenho individual e consolidado de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa individuais e consolidados para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.”

Adicionalmente, em conjunto com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas, bem como suas notas explicativas e o relatório do auditor independente, a empresa apresentou seu Relatório da Administração com os seguintes comentários dos auditores:

“Nossa opinião sobre as demonstrações financeiras individuais e consolidadas não abrange o relatório de administração e não expressamos qualquer forma de conclusão sobre este relatório. Em conexão com a auditoria das demonstrações financeiras individuais e consolidadas, nossa responsabilidade é a de ler o relatório da administração e, ao fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas ou com o nosso conhecimento obtido na auditoria, ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no relatório da administração, somos requeridos a comunicar este fato. Não temos nada a declarar a esse respeito.”

No Relatório da Administração, desta feita, consta o valor total de receitas do Grupo VitaPart de 2020, e relevante expansão em relação à 2019, apesar do cenário desafiador apresentado. A receita bruta do Grupo Vita, em 2020, alcançou cerca de R\$ 145 milhões e os principais indicadores financeiros foram:



Obs.: as Demonstrações Financeiras individuais e consolidadas da Vita Participações S.A., bem como o parecer do auditor independente e o Relatório da Administração, são parte integrante do Relatório dos auditores independentes e estão disponíveis na sede da Vita Participações.

Cabe destacar no Relatório em questão que os negócios da “Companhia” se expandiram, substancialmente, por meio de aquisições de participações societárias, ao longo do período 2017-2020. Durante os processos de aquisição, a Administração do Grupo avaliou riscos, direitos e obrigações relacionadas às entidades, estabeleceu condições, garantias e declarações pertinentes ao negócio e procedeu, com base nas informações disponíveis e julgamento, todos os registros considerados devidos.

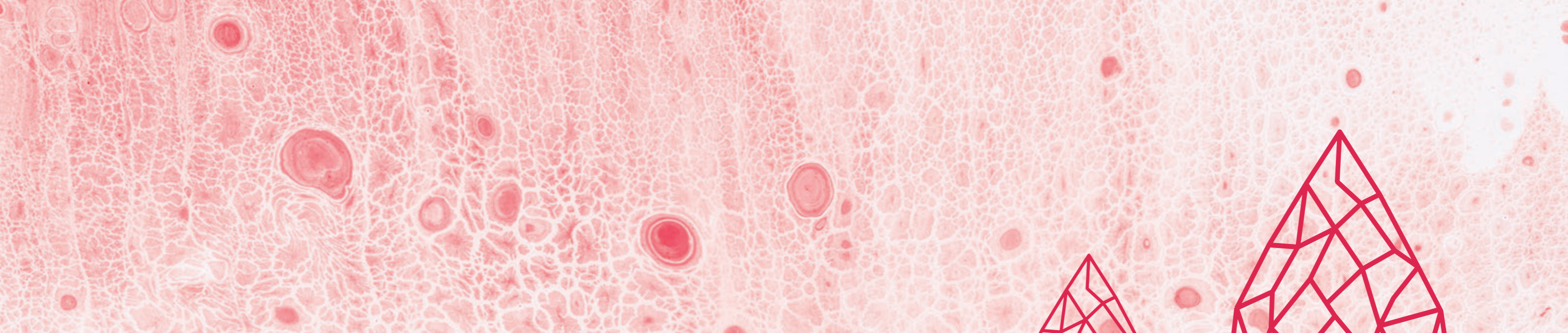
Os ativos adquiridos e passivos assumidos foram avaliados a valor justo na data da transação e a alocação do preço de compra foi realizada através de laudo preparado por especialistas independentes. A empresa aplicou os conceitos do CPC 15 (R1) – Combinação de Negócios e do CPC 46 – Mensuração do Valor Justo, onde o valor justo é definido como “o preço que seria recebido pela venda de um ativo ou que seria pago pela transferência de um passivo em uma transação não forçada entre participantes de mercado na data de mensuração”.

Para efetivação dos negócios, a VitaPart incorreu em custos com consultorias para verificação dos aspectos jurídicos, contábeis e fiscais das adquiridas que foram reconhecidos no resultado do exercício. Todos os procedimentos e metodologias destas combinações de negócios e seus efeitos prospectivos consideraram a intenção dos gestores de manter as adquiridas por prazo indeterminado em seu fluxo normal de negócios.



As controladas diretas e indiretas e os respectivos percentuais de participação da Companhia estão demonstradas abaixo:

CONTROLADAS COM PARTICIPAÇÃO DIRETA	DATA DE AQUISIÇÃO	PARTICIPAÇÃO %	
		2020	2019
VITA HEMOTERAPIA LTDA. (VITA HEMOTERAPIA)	05/2017	99,00%	99,00%
INSTITUTO DE HEMATOLOGIA DA BAHIA LTDA. (VITABAHIA)	07/2019	100,00%	100,00%
INSTITUTO PARANAENSE DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA LTDA. (HEMOBANCO)	01/2019	59,43%	59,43%
HEMATOLOGISTAS ASSOCIADOS S.A. (HEMATOLOGISTAS)	09/2018	65,30%	65,30%
HEMOVITA BANCO DE SANGUE LTDA. (HEMOVITA)	02/2020	60,00%	-
INSTITUTO DE HEMATOLOGIA DE GOIÂNIA S.A. (IHG)	07/2020	64,30%	-
UNIDADE DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA SAMARITANO LTDA. (UHHS)	08/2020	51,00%	-
CONTROLADAS COM PARTICIPAÇÃO INDIRETA			
CENTRO DE HEMOTERAPIA DE GOIÂNIA (CGH)	07/2020	64,30%	-
HEMOLAD SERVIÇOS DE HEMOTERAPIA LTDA. (HEMOLAD)	02/2020	65,25%	-
INSTITUTO PASQUINI DE HEMOTERAPIA E HEMATOLOGIA LTDA.	01/2019	59,42%	59,42%



11

SUMÁRIO DO GRI



GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	CAP.	OMISSÃO	ODS
PERFIL ORGANIZACIONAL	102-1 Nome da organização	1,3		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e Serviços	3		
	102-3 Localização da Sede	3		
	102-4 Localização das operações	3		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	10		
	102-6 Mercados Atendidos	3		
	102-7 Porte da Organização	3		
	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	6		5,8
	102-9 Cadeia de Fornecedores	4		
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	3,10		
	102-11 Princípio ou Abordagem da Precaução	3		
ESTRATÉGIA	102-14 Declaração do principal Executivo	1		12
ÉTICA E INTEGRIDADE	102-16 Valores, Princípios, Normas e códigos de comportamento	3,4,5		

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	CAP.	OMISSÃO	ODS	
GOVERNANÇA	102-18 Estrutura de Governança	4		16	
	102-26 Papel do mais alto órgão de Governança	4		16	
	102-35 Políticas de Remuneração	6		8	
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	102-40 Lista de Grupos de stakeholders	5			
	102-42 Identificação e seleção de stakeholders	5			
	102-43 Abordagem para engajamento de stakeholders	5			
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	3,5,6		12	
	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	10			
PRÁTICAS DO RELATO	102-46 Definição do conteúdo do Relatório e dos limites dos tópicos	2			
	102-47 Lista de tópicos materiais	2			
	102-50 Período do Relatório	2			
	102-51 Data do relatório mais recente	1,2			
	102-52 Ciclo de emissão dos relatórios	2			
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	CRÉDITOS			
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	11			
	102-56 Verificação externa	2			
	DESEMPENHO ECONÔMICO	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	10		
		201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	10		8
PRESENÇA DE MERCADO	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	3			
	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	3			
ÉTICA INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	4			
	103-2 Abordagem de Gestão e seus componentes	4			
	205-2 Comunicação e Capacitação em procedimentos de combate à corrupção	5		16	
SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	6			
	103-2 Abordagem de Gestão e seus componentes	6		3	
	401-1 Novas contratações	6		8	



GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	CAP.	OMISSÃO	ODS
QUALIFICAÇÃO, TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PROFISSIONAIS	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	6,7		
	103-2 Abordagem de Gestão e seus componentes	6		
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	3,6		4,8
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	6		4,8
	403-9 Acidentes de trabalho	6		
	404-1 Média de Horas de capacitação por ano, por empregado	6		4,8
	404-2 Programas de aperfeiçoamento de competências para empregados e assistência na transição de carreira.	6,7		4,8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares	6		8
SAÚDE E SEGURANÇA DE PACIENTE E DOADOR	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	5		5
	416-1 Saúde e Segurança de Paciente e Doador	5		
	Pesquisa e desenvolvimento de tecnologias e inovações em saúde	8		3,9
CONFORMIDADE SOCIOAMBIENTAL	103-1 Explicação sobre o tópico e seus limites	3,9		
	302-1 Consumo de energia dentro da Organização	9		7
	302-4 Redução do consumo de energia	9		7
	Reduzir a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.	9		12
	Adotar práticas sustentáveis e publicar relatórios de sustentabilidade			12

CRÉDITOS

Fotos

Banco de imagens Grupo VitaPart

Banco de imagens disponível em rede

Profissionais responsáveis

**Erick Daniel – Gerente Corporativo – Comercial,
Comunicação e Marketing**

Christopher Silva – Analista de Comunicação e Marketing

Apoio das áreas do Grupo VitaPart

Diretoria Corporativa

Controladoria

Gente e Gestão

Jurídico

Qualidade

Sustentabilidade

Consultoria GRI e gestão de projeto

Core Intelligence

Redação e projeto gráfico

Zagaia Comunicação

**Agradecemos a todos os colaboradores envolvidos direta
ou indiretamente na elaboração desta publicação.**

CONTATOS PARA ESCLARECIMENTOS SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE:

GRI 102-3, GRI 102-53

telefone

(31) 3335 6600 – ramal 1550

e-mail

salomão@vitapart.com.br

endereço

Rua Juiz de Fora, 941

Belo Horizonte- MG

vitapart.com.br